



2006年7月期 決算説明会

～ 光を科学し、社会に貢献する～

シーシーエス株式会社
(ジャスダック 証券コード6669)

目次

- ◆ 2006年7月期の業績 4
- ◆ 2007年7月期経営計画 14

シーシーエスの企業理念

社名の由来： CCS (Creative Customer Satisfaction)

社是	お客様に愛と感謝
企業理念	光を科学し、 社会に貢献する
企業ビジョン	新たな光産業を創出し、 光の世界企業を目指す

2006年7月期の業績

2006年7月期総括

2006年7月期基本戦略	施策と成果
1. ハロゲン照明・蛍光灯 攻略商品による市場開拓	ラインセンサ照明市場への「HLNDシリーズ」の投入(12月～) 「LFXシリーズ」などによる三品業界向けの増加(12月～) 「HSLシリーズ」などによる自動車業界向けの増加(9月～)
2. グローバル化の推進	北米: CCS販売体制の強化 欧州: 大手半導体装置メーカー向け好調 販売代理店との関係強化 アジア: 韓国・台湾市場への販売強化
3. 新規事業の確立	顕微鏡用LED照明の商品ラインアップ強化 ・顕微鏡用LEDリング照明「CSR-540SW・600SW」(1月発売) ・顕微鏡用高照度LEDデュアルファイバー照明「PMLシリーズ」(6月発売) 植物育成用LED照明の販売推進 ・植物研究用LED照明ユニット「IS-mini」(3月発売)
4. お客様の満足度向上	納期短縮に向けて開発から販売までの体制を強化
5. 環境への取組み強化	RoHS対応完了(2006年6月) ISO14001認証取得完了(2006年6月)
6. 知的財産の強化	特許出願: 14件、特許登録11件(登録件数過去最高)
7. 財務体質の強化	売掛金の現金化: 売掛債権回転期間3.3ヶ月(前期: 3.9ヶ月)

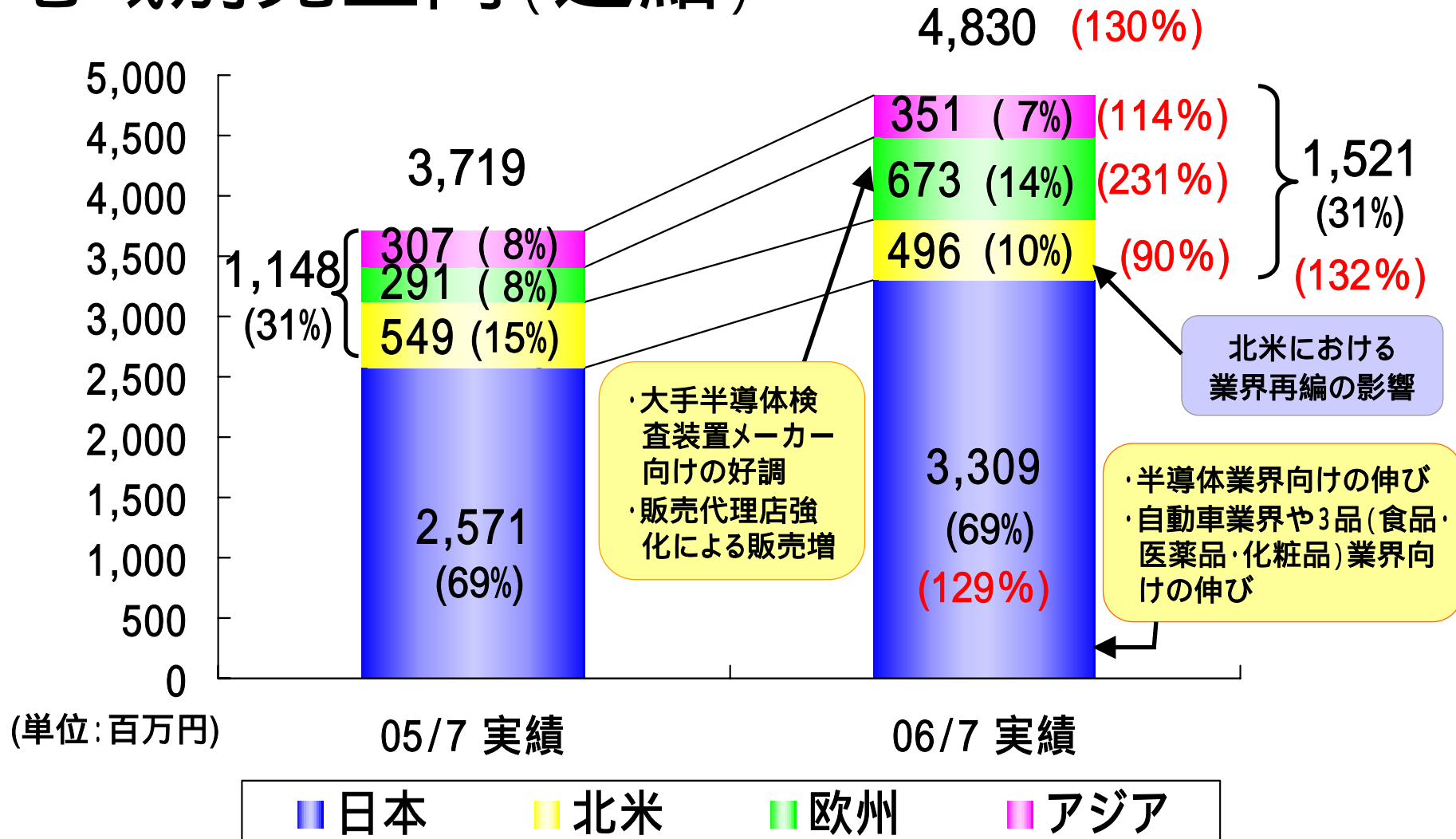
連結損益計算書

単位:百万円
()内:対売上比

	2005/7実績	2006/7実績	前期比	計画比	2006/7計画
売上高	3,719	4,830	130%	105%	4,600
国内(工業用)	2,529(68.0%)	3,182(65.9%)	126%	106%	3,000(65.2%)
海外(工業用)	1,148(30.9%)	1,521(31.5%)	132%	119%	1,279(27.8%)
新規事業	42(1.1%)	127(2.6%)	302%	40%	321(7.0%)
売上総利益	2,313(62.2%)	2,959(61.3%)	128%	106%	2,790(60.7%)
販売管理費	1,900(51.1%)	2,156(44.6%)	113%	109%	1,978(43.0%)
営業利益	412(11.1%)	803(16.6%)	195%	99%	812(17.7%)
経常利益	413(11.1%)	808(16.7%)	196%	101%	800(17.4%)
当期純利益	230(6.2%)	524(10.8%)	228%	107%	490(10.7%)
研究開発費	323(8.7%)	365(7.6%)	113%	94%	390(8.5%)
減価償却費	74(2.0%)	99(2.0%)	134%	116%	85(1.8%)
設備投資額	267(7.2%)	146(3.0%)	55%	97%	150(3.3%)

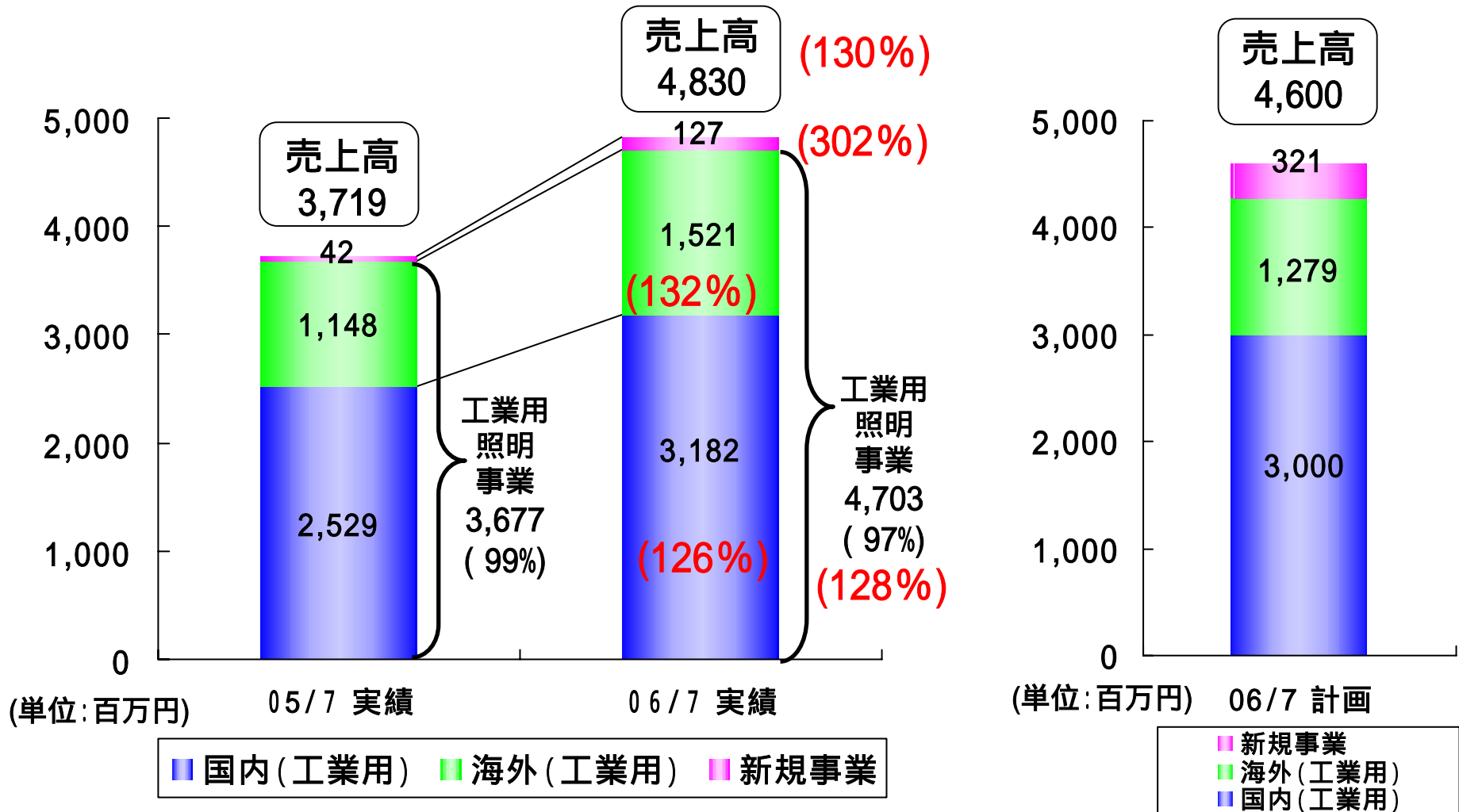
地域別売上高(連結)

()内:前期比



事業別売上高(連結)

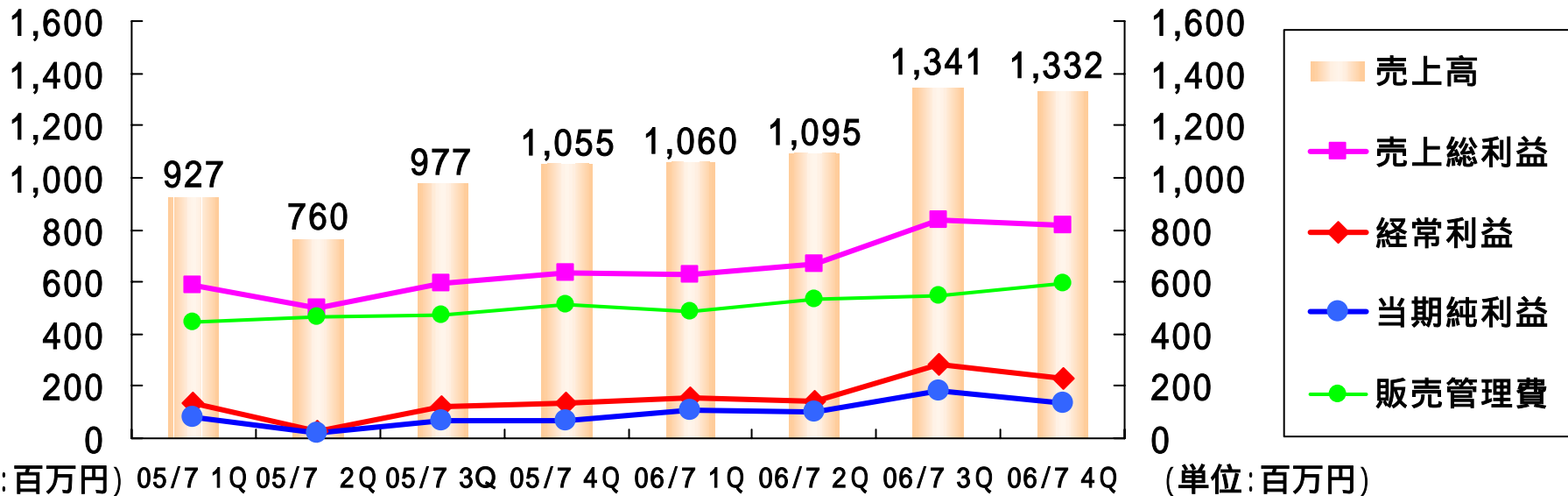
()内:前期比



利益率推移 (四半期)

(単位:百万円)

	05/7 1Q	05/7 2Q	05/7 3Q	05/7 4Q	06/7 1Q	06/7 2Q	06/7 3Q	06/7 4Q
売上高	927	760	977	1,055	1,060	1,095	1,341	1,332
売上総利益	586 (63.3%)	498 (65.6%)	591 (60.5%)	636 (60.3%)	630 (59.5%)	669 (61.1%)	838 (62.5%)	819 (61.5%)
販売管理費	445 (48.1%)	466 (61.1%)	473 (48.5%)	514 (48.8%)	484 (45.7%)	533 (48.7%)	545 (40.6%)	592 (44.4%)
営業利益	140 (15.2%)	32 (4.3%)	173 (12.0%)	121 (11.5%)	145 (13.7%)	135 (12.4%)	293 (21.9%)	227 (17.0%)
経常利益	134 (14.5%)	28 (3.7%)	119 (12.3%)	130 (12.4%)	153 (14.5%)	143 (13.1%)	282 (21.0%)	229 (17.2%)
当期純利益	80 (8.7%)	18 (2.4%)	65 (6.7%)	65 (6.2%)	105 (10.0%)	103 (9.4%)	182 (13.6%)	133 (10.0%)



研究開発費の推移

【累計】

(単位:百万円)

	04/7 実績	05/7 実績	06/7 実績	06/7 計画	07/7 計画
研究開発費	166	323	365	390	512
対売上比率	5.0%	8.7%	7.6%	8.5%	9.2%

【2005/8～2006/7に発売した新製品】

- 9月 業界初フラット・ドーム照明 LFXシリーズ
- 12月 ラインセンサカメラ用LED照明 HLNDシリーズ
- 12月 高輝度LEDスポットライト照明 HSLシリーズ

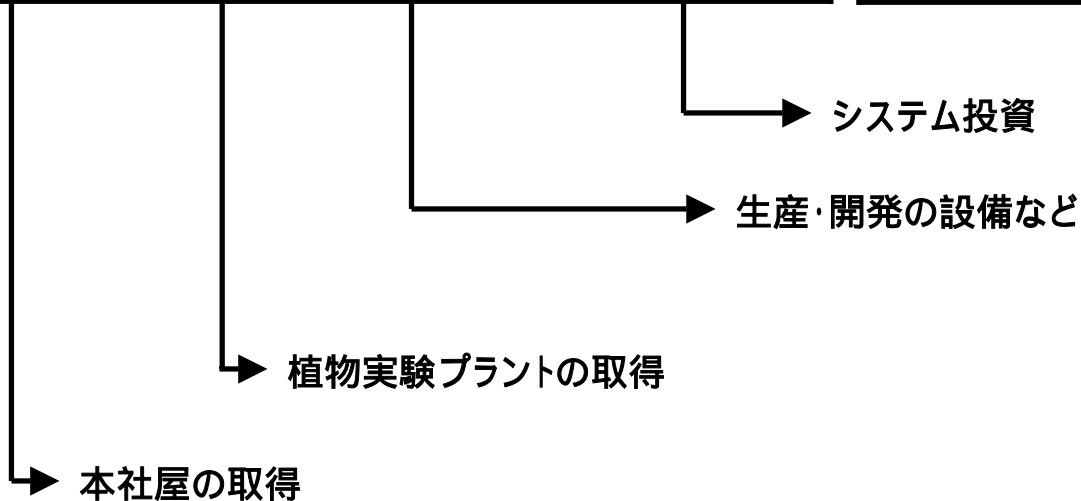
- 1月 顕微鏡用LED照明
CSR - 540SW / CSR - 600SW
- 3月 植物研究用LED照明ユニット IS - mini
- 6月 顕微鏡用高照度LEDデュアルファイバー照明
PMLシリーズ

設備投資および減価償却

【累計】

(単位:百万円)

	04/7 実績	05/7 実績	06/7 実績	06/7 計画	07/7 計画
設備投資	521	267	146	150	215
有形固定資産	515	239	87	-	142
無形固定資産	6	27	59	-	73
減価償却	44	74	99	85	147

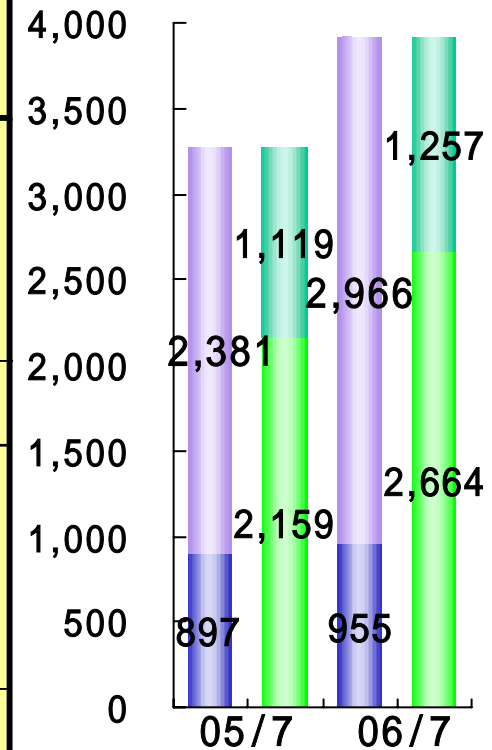


貸借対照表(連結)

資産	05/7	06/7	負債・純資産	05/7	06/7
	実績	実績		実績	実績
現金及び預金	584	838	流動負債	619	848
受取手形・売掛金	1,276	1,416	固定負債	500	408
たな卸資産	444	629			
その他	76	81			
流動資産合計	2,381	2,966	負債合計	1,119	1,257
有形固定資産	734	736	資本金	454	457
無形固定資産	90	121	資本剰余金	569	573
その他	73	98	利益剰余金	1,140	1,634
			為替換算調整勘定	5	1
固定資産合計	897	955	純資産合計	2,159	2,664
資産合計	3,279	3,922	負債・純資産合計	3,279	3,922

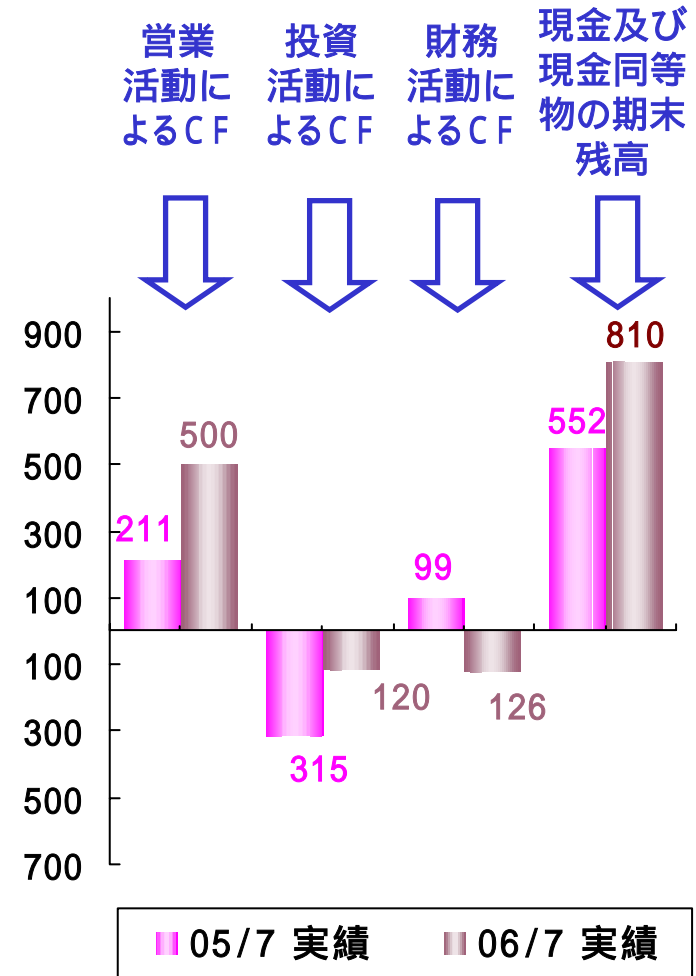
(単位:百万円)

資産 負債 資産 負債
資本 純資産



キャッシュフロー (連結)

	05/7 実績	06/7 実績
営業活動によるCF	211	500
税金等調整前当期純利益	414	812
減価償却費	74	99
売上債権の増減額	81	133
たな卸資産の増減額	12	182
法人税等の支払額	245	224
投資活動によるCF	315	120
有形固定資産取得による支出	239	66
無形固定資産取得による支出	27	45
財務活動によるCF	99	126
長期借入金の返済による支出	109	260
現金及び現金同等物の当期末残高	552	810



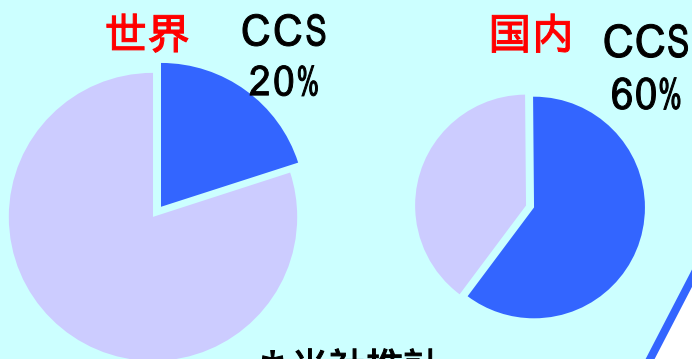
(単位:百万円)

2007年7月期経営計画

事業領域

～ 付加価値の高いLED照明を提供～

工業用LED照明事業



その他

顕微鏡用照明分野

バイオ分野

メディカル分野

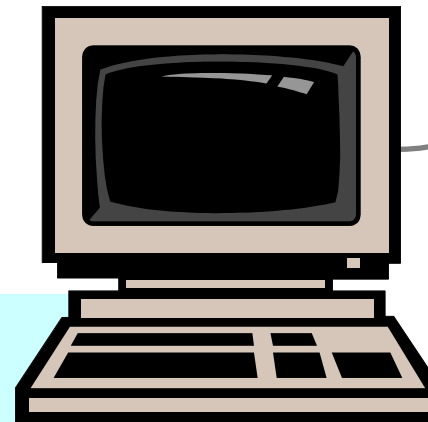
その他LED応用分野

画像処理における変化～目視から自動化へ～

目視検査



画像処理



CCDカメラ

レンズ

LED照明

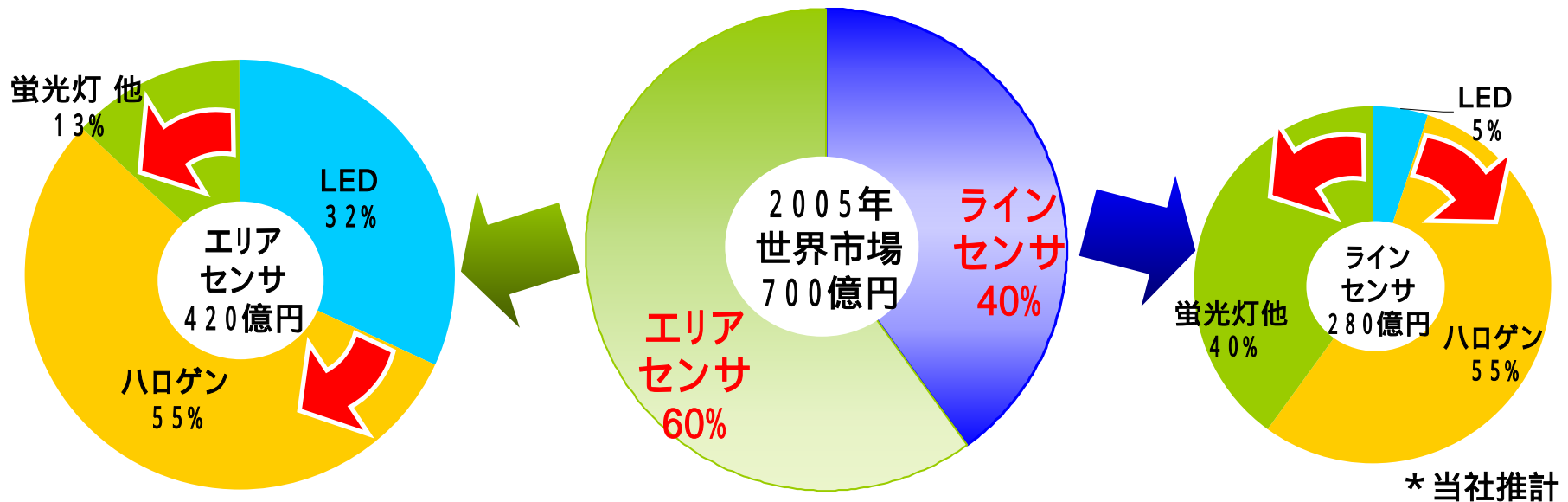
ワーク
(検査対象物)

1. 製造のスピード化
2. 品質および安全性重視
3. 装置の性能UP・低価格化・小型化

画像処理における照明の重要性が高まっている

画像処理用照明市場の状況

画像処理システム市場の成長率 年5～10%



2007年7月期経営計画

【重点施策】

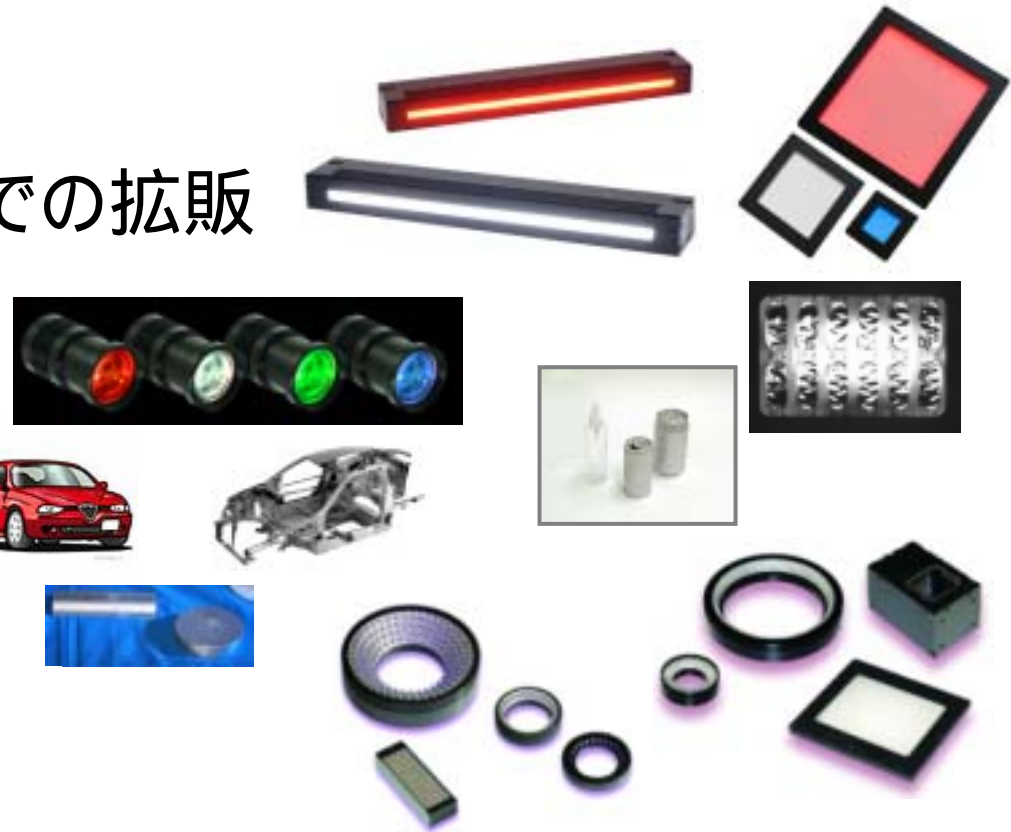
- (1) ハロゲン照明・蛍光灯置き換え戦略による
LED照明の浸透
- (2) トータルソリューションのグローバル展開
- (3) 光技術研究所新設による新規事業分野の開拓促進
- (4) 環境・健康にやさしい照明づくりによる企業価値の向上
- (5) QCD Sの継続的改善によるお客様満足度の向上
- (6) 特許戦略による差別化の強化
- (7) キャッシュフロー経営に向けた財務体質の強化

2007年7月期経営計画・重点施策(1)

ハロゲン照明・蛍光灯置き換え戦略によるLED照明の浸透

◆商品戦略

ラインセンサ照明市場での拡販
三品業界での拡販
自動車業界での拡販



◆マーケティング強化

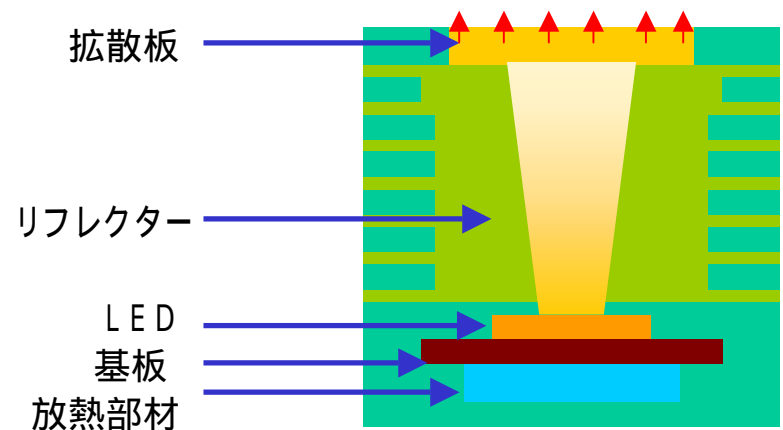
カスタム対応の強化
商品ラインナップ充実

三品業界：食品、医薬品、化粧品業界

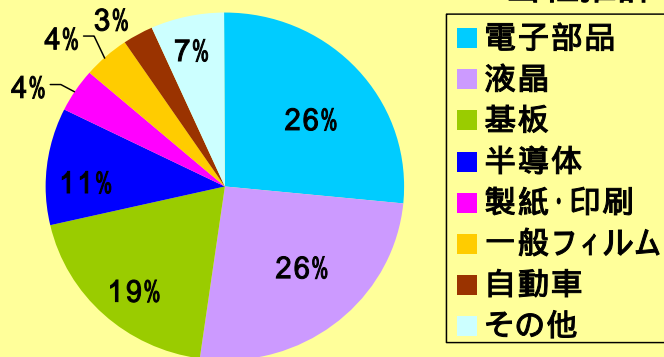
ラインセンサ照明市場での拡販

ラインセンサカメラ用LED照明
「HLNDシリーズ」

- ▶ 幅広い市場をターゲットとした販売推進
- ▶ 商品のスペックアップ化



* 当社推計



世界のラインセンサー市場 業界別割合

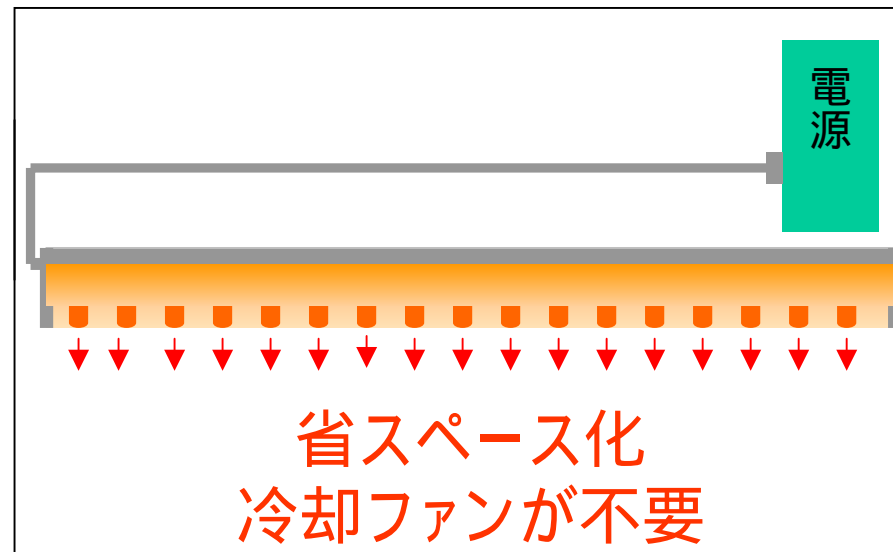
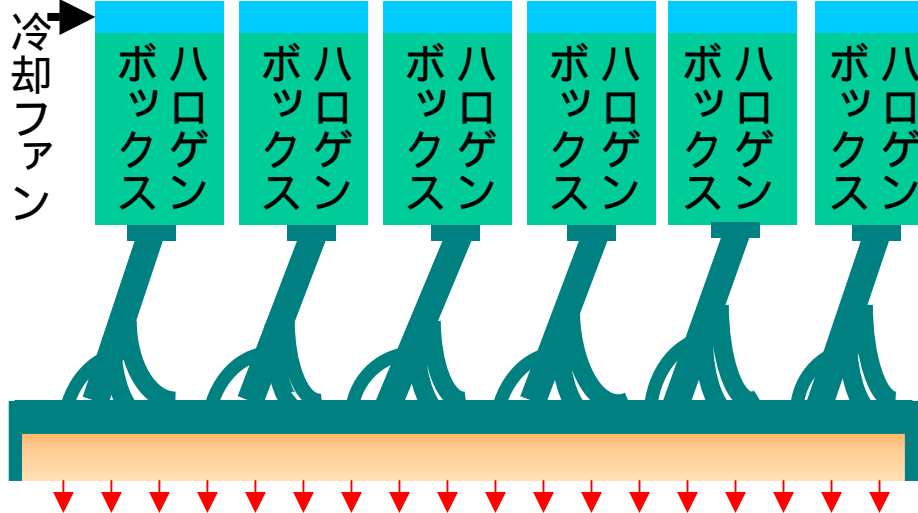
独自の集光技術・放熱技術で
ハロゲン照明と同等の明るさを実現

省スペース・省エネ・長寿命を実現 ～ハロゲンとの比較～

- ・省スペース(効率化)
- ・省エネ (CO₂削減)
- ・長寿命(高品質の維持)

ハロゲン照明

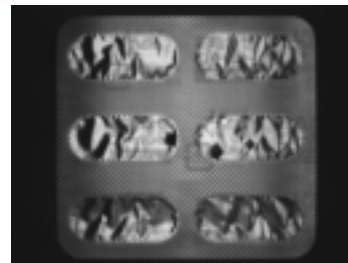
LED照明



三品業界での拡販

フラット・ドーム照明
「LFXシリーズ」

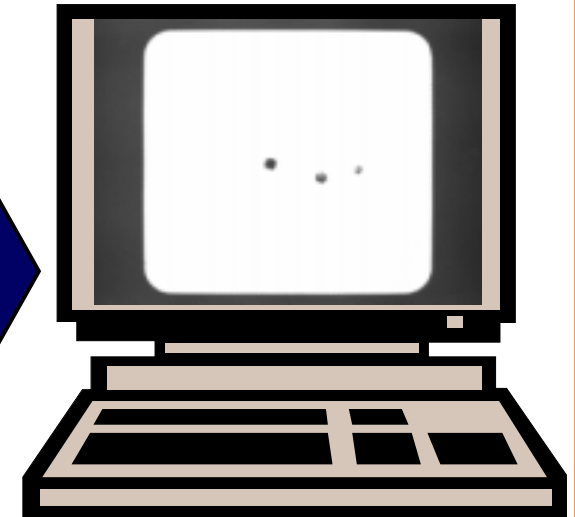
▶ 顧客ニーズに合ったライティングの提案



過去35,000件
以上のデータ

ライティング
技術

当て方の理論



見えないものが・・・

見える！

照らし方のノウハウを持っているのはCCSのみ

自動車業界での拡販

高輝度LEDスポット・ライト照明
「HSLシリーズ」



ハロゲン
照明



当社の
LED照明

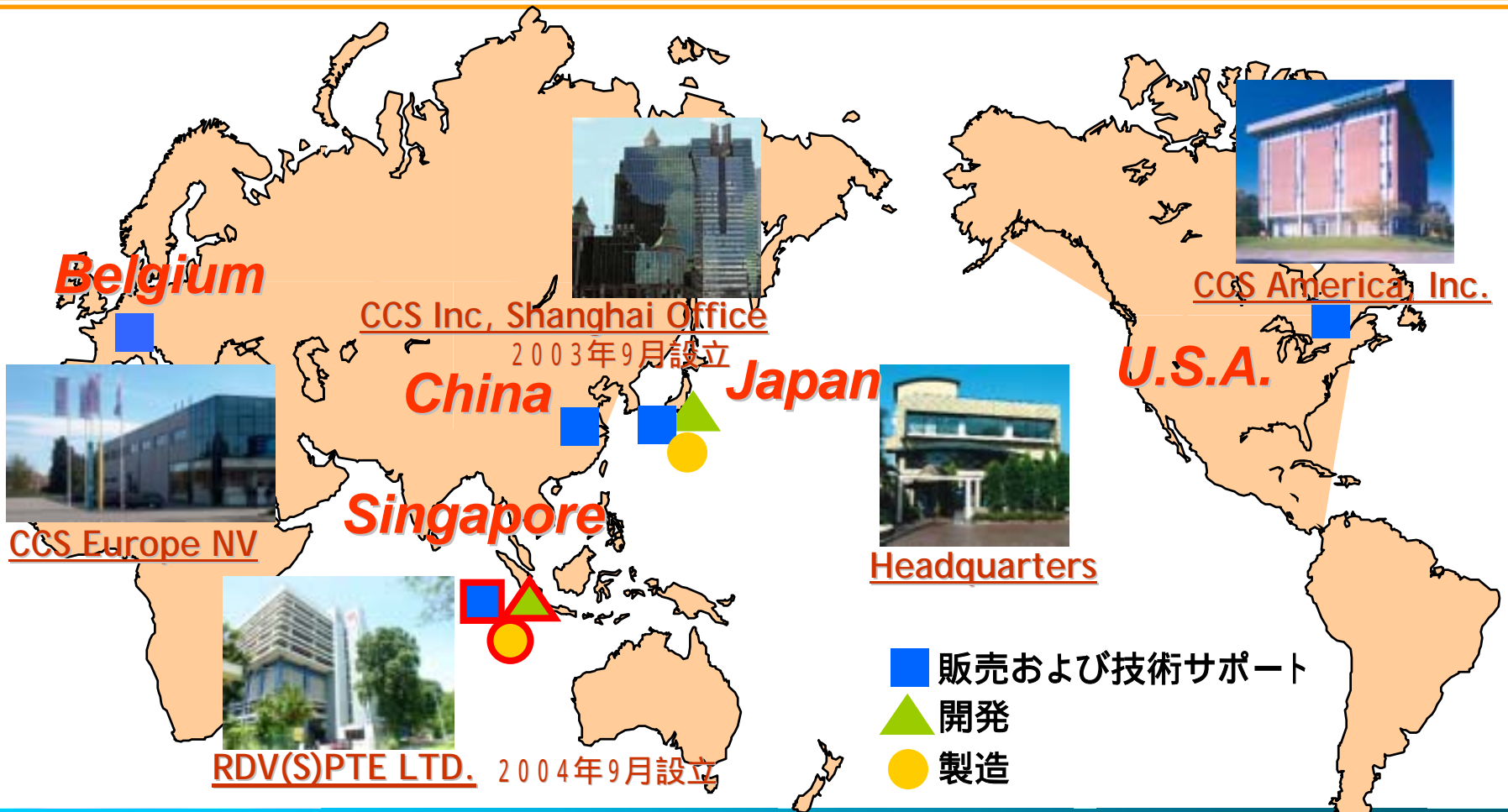
▶ 環境にやさしい
LED照明の提案

自動車の組立ラインにおいて、
250Wハロゲンを1WのLEDで置き換える
ことにより、年間1台あたりCO₂約600kg
を削減

独自の集光技術により、地球環境保全に貢献

2007年7月期経営計画・重点施策(2)

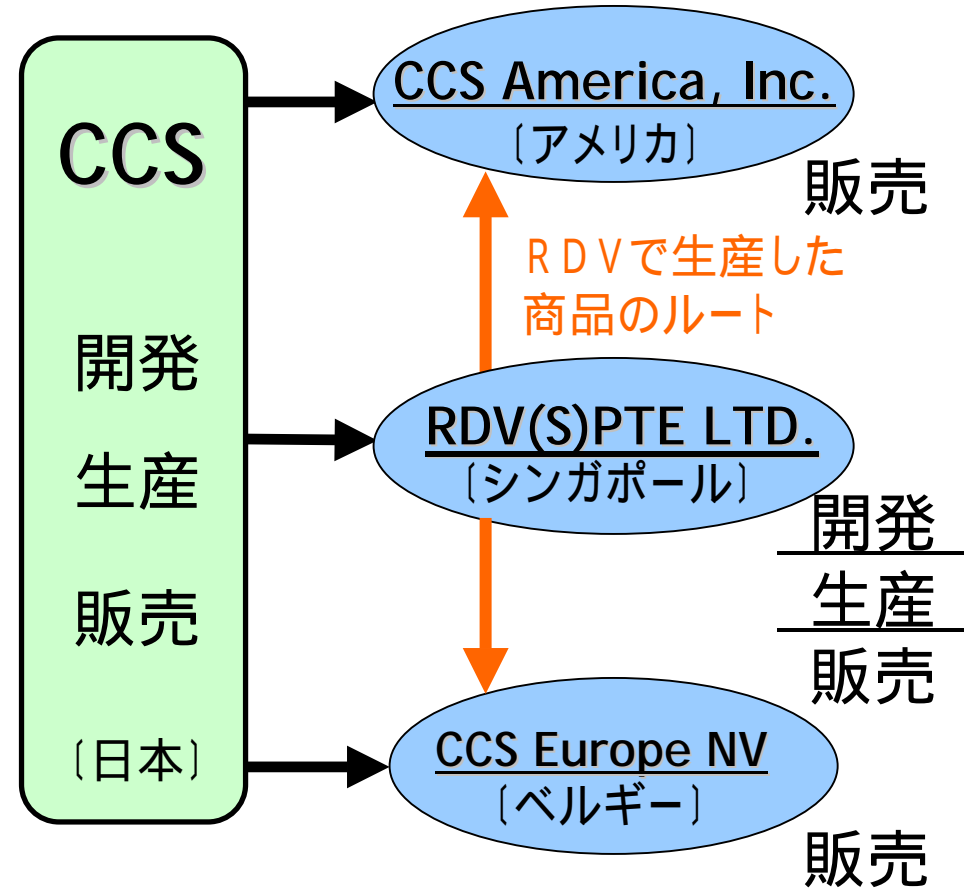
トータルソリューションのグローバル展開



トータルソリューションのグローバル展開へ

1. 地域のニーズに合った
商品ラインナップの充実

2. 開発・生産機能の強化



2007年7月期経営計画・重点施策(3)

光技術研究所新設による新規事業分野の開拓促進

1. 基礎研究、応用開発の推進
2. 植物実験プラントでの実験推進

メディカル・医療用
・歯科用顧客のニーズに応じた
付加価値の高い商品の提供**バイオ**・植物育成用
・植物育成実験プラント**その他LED応用**・商業用
・民生用
・その他

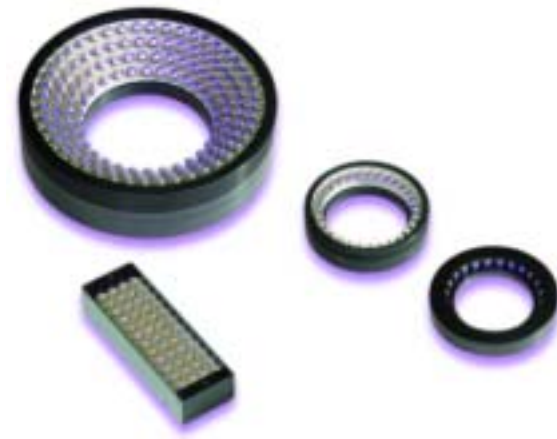
オリジナルLEDの研究・開発

独自設計のスパーク防止構造を実現した
「オリジナル紫外LED」(特許出願済)の
開発に成功



「オリジナル紫外LED」を使用した
紫外光LED照明「UVシリーズ」
全31機種

【2006年9月12日発売】



2007年7月期経営計画・重点施策(4)

環境・健康にやさしい照明づくりによる企業価値の向上

1. 環境にやさしいLED照明づくり

対象機種全てについてRoHS指令対応完了(2006年6月)
さらに対象範囲を拡大

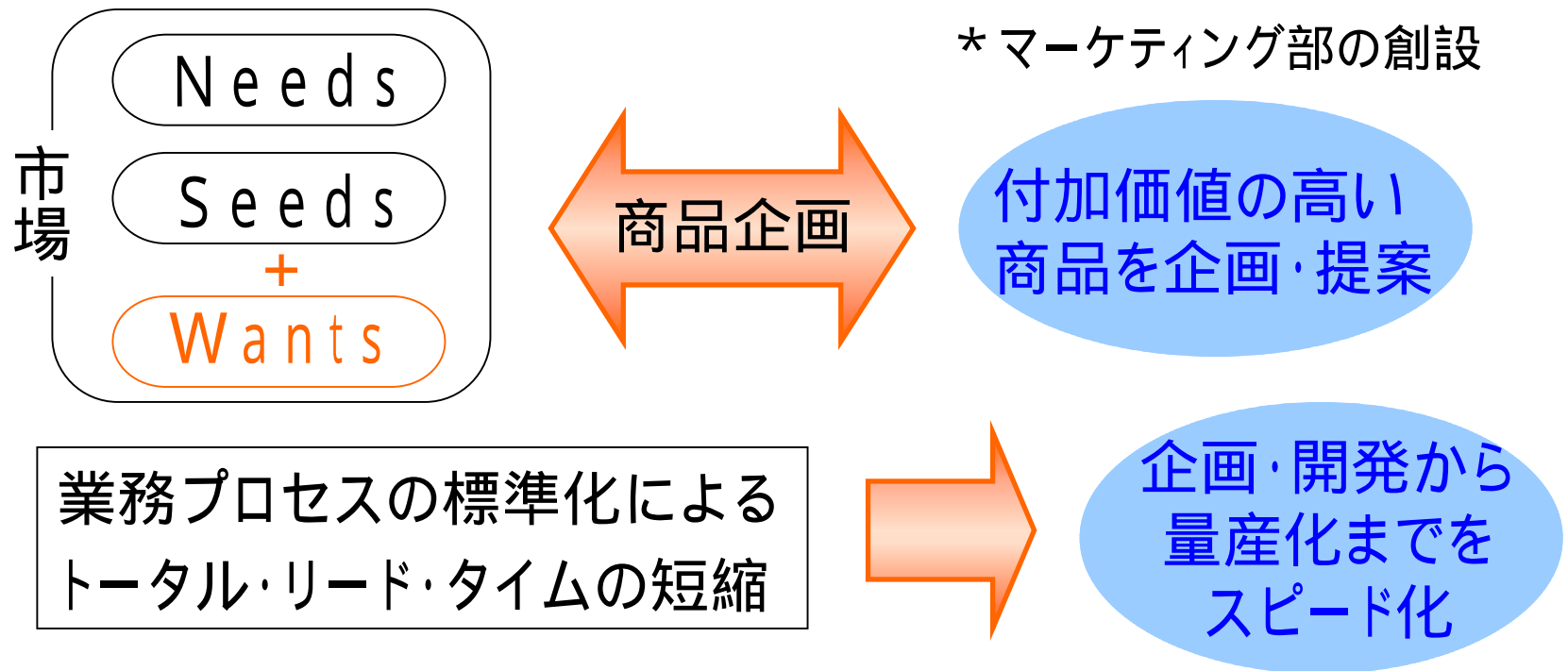
2. 人の眼にやさしいLED照明づくり

人の眼による品質検査に役立つLED照明の提供

環境にやさしいLED照明づくり・人の眼にやさしいLED照明づくりを目指して
シーシーエスはLED照明を通して社会に貢献していきます

2007年7月期経営計画・重点施策(5)

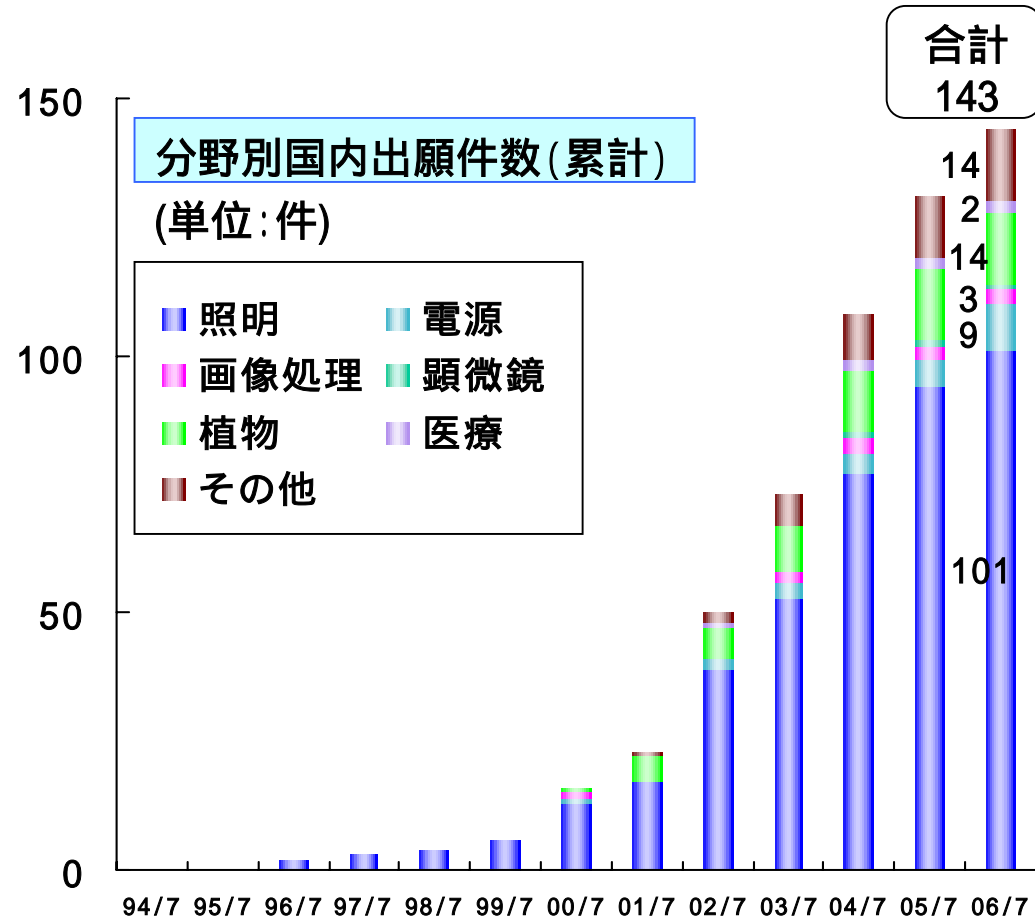
QCDSの継続的改善によるお客様満足度の向上



お客様満足度の最大化のための組織づくりを目指します

2007年7月期経営計画・重点施策(6) 特許戦略による差別化の強化

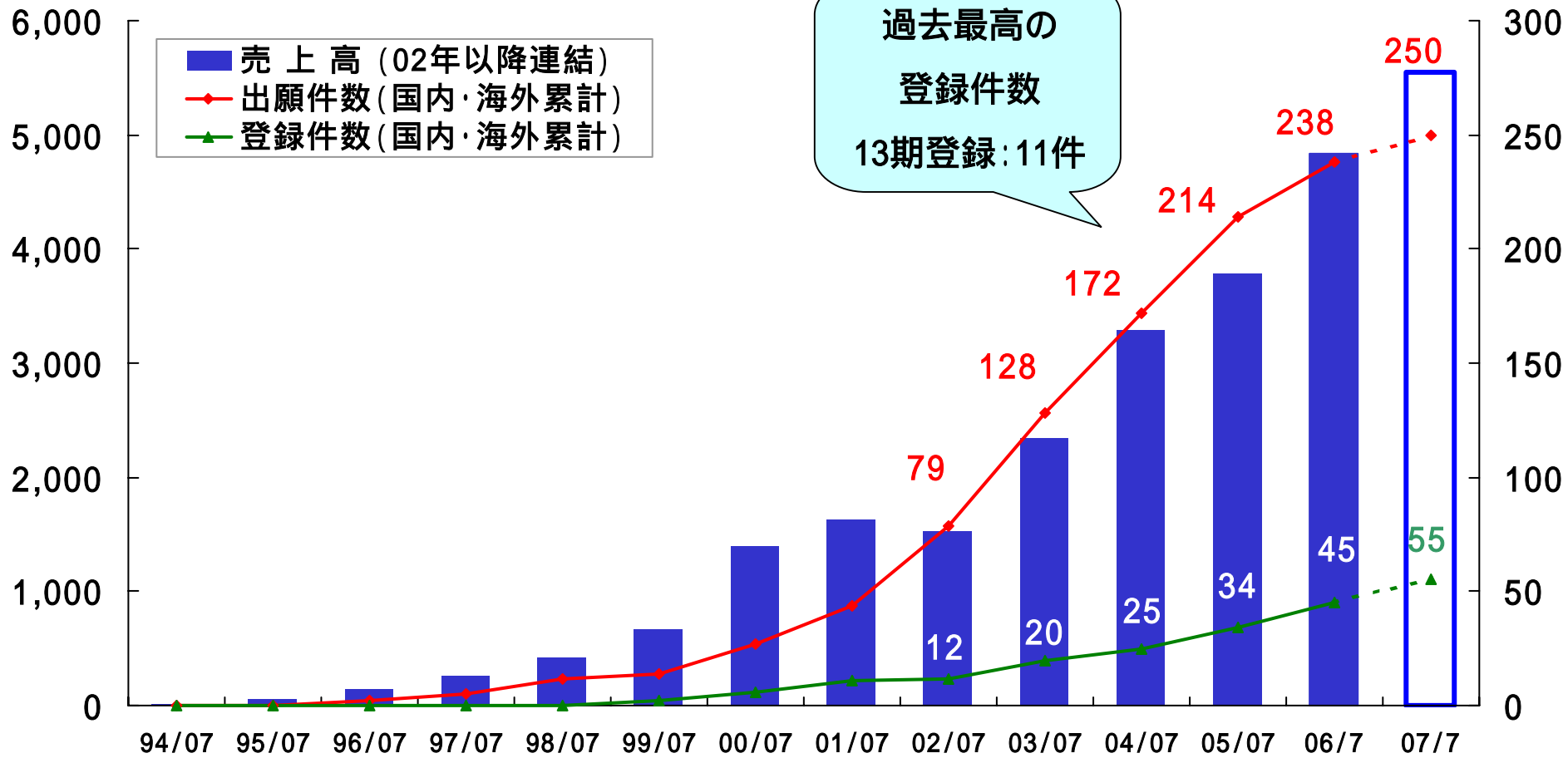
1. コア技術を他社に先駆けて研究・開発
2. 特許取得分野の拡大



売上高と特許出願・登録状況

(単位:百万円)

(単位:件)



2007年7月期経営計画・重点施策(7)

キャッシュフロー経営に向けた財務体質の強化

1. 営業キャッシュフローの改善

- ・売掛債権回転期間の短縮～現金回収化の推進～
- ・棚卸資産回転期間の短縮～納期短縮の推進～
- ・総資本営業利益率の向上
～マーケティングの強化・売れる仕組みの構築～

2. ローコスト・オペレーションの推進

- ・販売管理費の計画通りの推移
- ・製造原価の低減



一人当たりの
生産性向上

2007年7月期計画数値

(単位:百万円)

	2006/7 上期実績	2006/7 下期実績	2006/7 通期実績	05/7 期比	2007/7 上期計画	2007/7 通期計画	06/7 期比
売上高	2,155	2,674	4,830	130%	2,600	5,550	115%
国内(工業用)	1,370(63.6%)	1,812(67.8%)	3,182(65.9%)	126%	1,710(65.8%)	3,650(65.8%)	115%
海外(工業用)	724(33.6%)	797(29.8%)	1,521(31.5%)	132%	760(29.2%)	1,570(28.3%)	103%
その他	61(2.8%)	66(2.5%)	127(2.6%)	302%	130(5.0%)	330(5.9%)	260%
売上総利益	1,300(60.3%)	1,658(62.0%)	2,959(61.3%)	128%	1,620(62.3%)	3,450(62.2%)	117%
販売管理費	1,018(47.2%)	1,137(42.5%)	2,156(44.6%)	113%	1,255(48.3%)	2,540(45.8%)	118%
営業利益	281(13.0%)	521(19.5%)	803(16.6%)	195%	365(14.0%)	910(16.4%)	113%
経常利益	297(13.8%)	511(19.1%)	808(16.7%)	196%	360(13.8%)	900(16.2%)	111%
当期純利益	209(9.7%)	315(11.8%)	524(10.8%)	228%	220(8.5%)	560(10.1%)	107%
研究開発費	179(8.3%)	186(7.0%)	365(7.6%)	113%	244(9.4%)	512(9.2%)	140%
減価償却費	45(2.1%)	54(2.0%)	99(2.0%)	134%	67(2.6%)	147(2.6%)	148%
設備投資額	65(3.0%)	81(3.0%)	146(3.0%)	55%	184(7.1%)	215(3.9%)	147%

注意事項

本説明会にて提供した情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。



経営企画室 TEL (075) 415-8291 FAX (075) 415-7724
京都市上京区烏丸通下立売上ル桜鶴円町374番地

(ジャスダック、証券コード6669)

2006年9月19日

<http://www.ccs-inc.co.jp>

補足資料

2004
8 高輝度スポット照明「HLV-24-3W」を発売

HLV専用電源「PJシリーズ」を発売



9 RDV (S) PTE LTDの株式取得(100%子会社化)

植物育成装置「INS-96」を発売



倍率可変マクロレンズ「SE-16シリーズ」を発売



11 欧州現地法人CCS Europe NVをベルギーに設立

12 癒しのあかり「Athena」(アテナ)を発売



2005
1 実体顕微鏡用LED照明「CSR」を開発

第22回エレクトロテスト・ジャパンに出展



2 歯科用レジン硬化照射器を発売



3 植物研究用LED照明ユニット「ISシリーズ」を発売

顕微鏡用途のLED照明(数機種)を発売



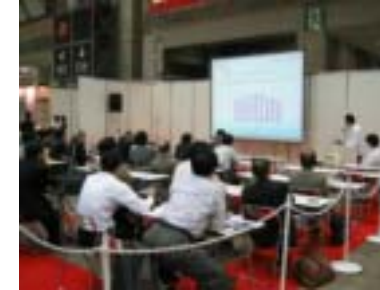
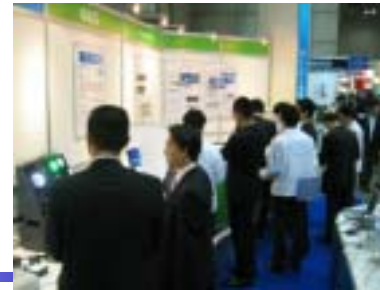
4 投資家向け広報サイトの優良企業2005を受賞

5 第5回国際バイオEXPO2005に出展

～ 農業用照明および顕微鏡用照明の展示～

～ セミナーにて発表

「研究と生産の架け橋となるLED植物育成研究機器」～



愛知万博「光未来展」に出展



Vision Show West 2005(C.A., U.S.A.)に出展



6 第5回光ナノテクフェア2005に出展

～ 顕微鏡用照明ラインナップの展示～

第11回画像センシング展2005に出展

～ 新製品の展示:特にライン照明への注目度大～



2005自動車部品生産システム展に出展

～ 部品検査、2次元コード読み取り、触媒の検査における技術紹介～

植物育成実験プラントよりレタスを出荷

品質マネジメントシステム

ISO9001認証取得



2005

2005

9 業界初フラット・ドーム照明「LFXシリーズ」を発売



10 第12回定時株主総会

LEDEX JAPAN 2005に出展 ~ 植物研究用LED照明ユニット~



12 環境にやさしい高輝度LEDスポットライト照明「HSLシリーズ」を発売

ラインセンサカメラ用LED照明「HLNDシリーズ」を発売

「京都・嵐山花灯路」にてゆらぐLED灯籠150基を大覚寺に設置

個人投資家向け会社説明会(東京)

「デロイト アジア太平洋地域テクノロジー Fast500」を受賞

国際画像機器展に出展 ~ 新製品のラインナップ~



2006

1 意匠権侵害訴訟の和解成立

顕微鏡用LED照明「CSR - 540SW」「CSR - 600SW」を発売



エレクトロテストジャパンに出展
~ 新製品のラインナップ~



3 植物研究用LED照明ユニット「IS - mini」を発売

4 投資家向け広報サイトの優良企業2006を受賞

5 国際バイオEXPO2006に出展 ~ 農業用照明および顕微鏡用照明の展示 ~

6 顕微鏡用高照度LEDデュアルファイバー照明「PMLシリーズ」を発売

対象機種全てにおいてRoHS指令対応を完了

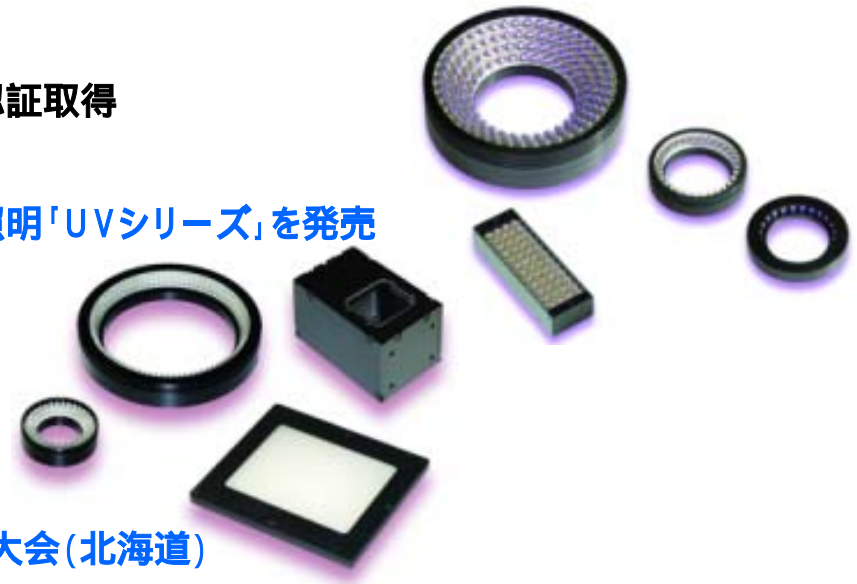
環境マネジメントシステム「ISO14001」認証取得

9 オリジナルLEDを採用した紫外光LED照明「UVシリーズ」を発売

赤外光LED照明「IRシリーズ」を発売

農業環境工学関連7学会2006年合同大会(北海道)

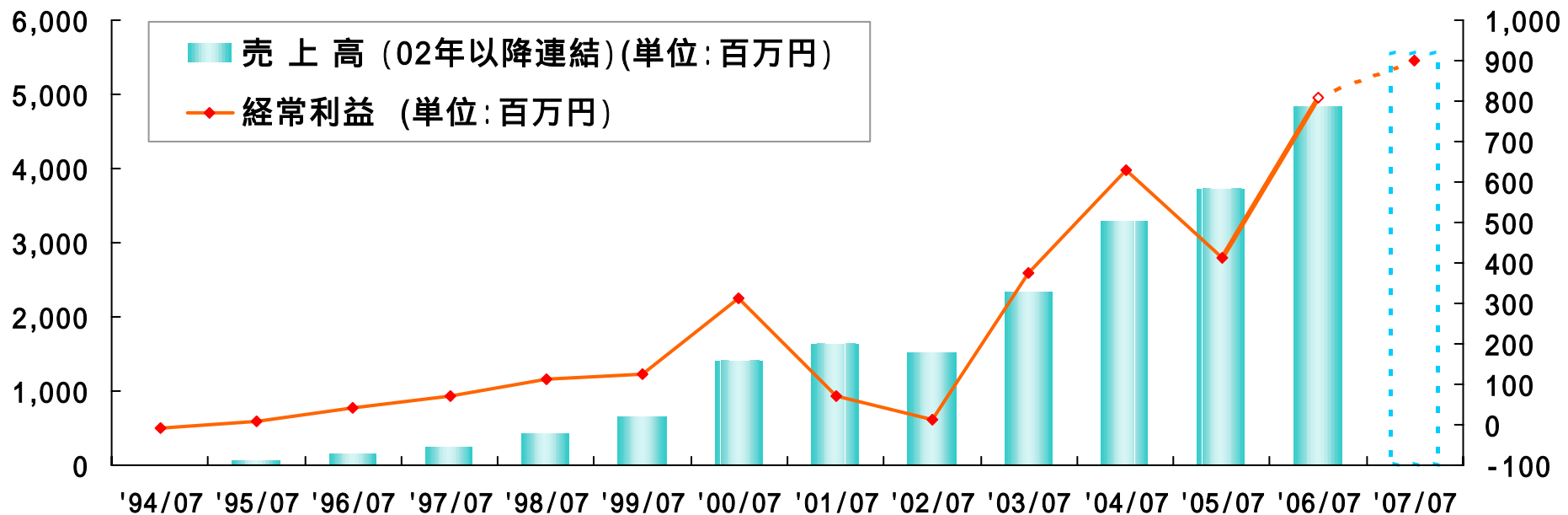
日本植物学会第70回大会(熊本)



業績の推移

(単位:百万円)

	94/07	95/07	96/07	97/07	98/07	99/07	00/07	01/07	02/07	03/07	04/07	05/07	06/07	07/07 (計画)
売上高	11	64	152	260	423	668	1,404	1,635	1,523	2,342	3,290	3,719	4,830	5,500
経常利益	-8	7	41	69	111	125	311	71	13	376	628	413	808	900



沿革

2006年7月31日現在

資本金:4億5,795万円

従業員数:196名(連結) 170名(単独)

1992年 個人事業として開業(京都市中京区)

1993年 シーシーエス株式会社を設立

1999年 CCS America Inc.(100%子会社)を設立(ボストン)

2000年 東京営業所を開設(品川区高輪台)

2001年 本社移転(京都市上京区)

2003年 上海事務所を開設(中国 上海市)

2004年 1月 CCSロジスティックセンターを開設(京都市伏見区)

6月 ジャスダックに上場

9月 RDV(S)PTE LTD社を子会社化(シンガポール)

11月 CCS Europe NV(100%子会社)を設立(ベルギー)



本社



東京営業所
(高輪台グリーンビル9F)