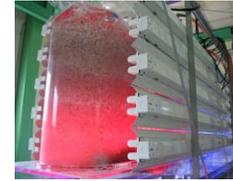
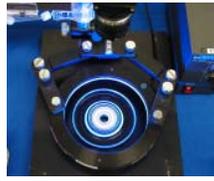
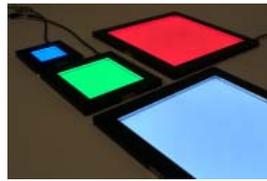
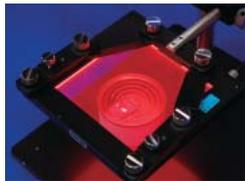




# シーシーエス株式会社

## 2007年7月期 決算説明会



**光を科学し、社会に貢献する**

2007年9月18日(火)

ジャスダック 証券コード6669

1. 事業概要	3
2. 2007年7月期の業績	5
3. 2007年7月期の総括	11
4. 画像処理用照明の概要	22
5. 当社の強み	24
6. 2008年7月期の計画	27
7. 中長期ビジョン	39

# 事業概要

# シーシーエスの事業領域

顕微鏡用  
照明分野



バイオ分野

工業用LED照明事業



メディカル  
分野



民生品  
分野

# 2007年7月期の業績

# 連結損益計算書

単位:百万円  
( )内:対売上比

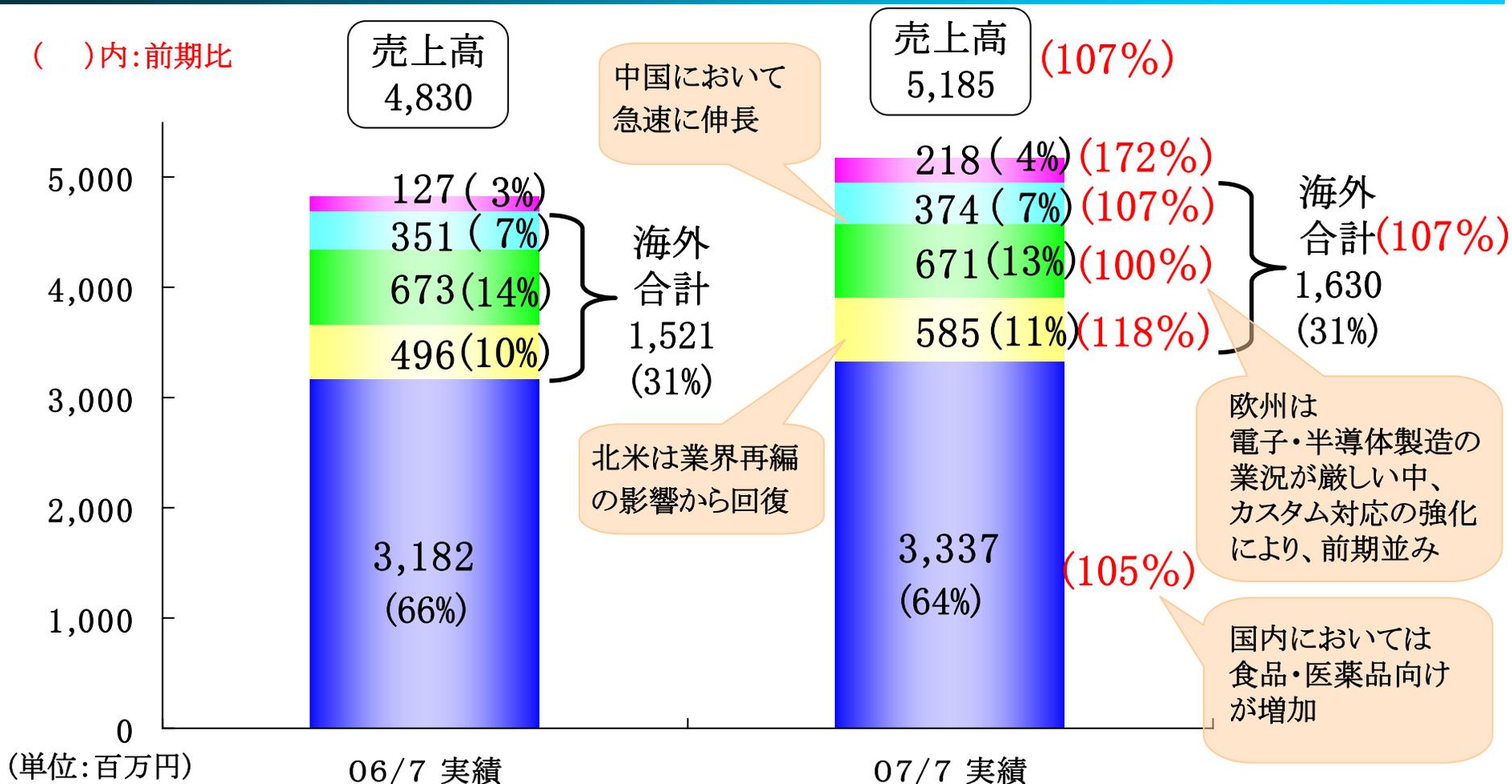
	2006/7実績	2007/7実績	前期比	計画比	2007/7計画
売上高	4,830	5,185	107%	93%	5,550
売上総利益	2,959(61.3%)	3,234(62.4%)	109%	94%	3,450(62.2%)
販売管理費	2,156(44.7%)	2,524(48.7%)	117%	99%	2,540(45.8%)
営業利益	803(16.6%)	710(13.7%)	88%	78%	910(16.4%)
経常利益	808(16.7%)	721(13.9%)	89%	80%	900(16.2%)
当期純利益	524(10.9%)	431( 8.3%)	82%	77%	560(10.1%)

## 【主な要因】

- 売上高の増加:国内における工業用LED照明事業が5%増  
海外における工業用LED照明事業が7%増  
新規事業が72%増
- 売上総利益率の改善:製造における効率化を推進したことにより、製造費用のコストダウンの効果があり、売上原価率が1.1ポイント改善
- 販売管理費の増加:人員拡大に伴う人件費が前期比14%増

# 地域別売上高

( )内:前期比



(単位:百万円)

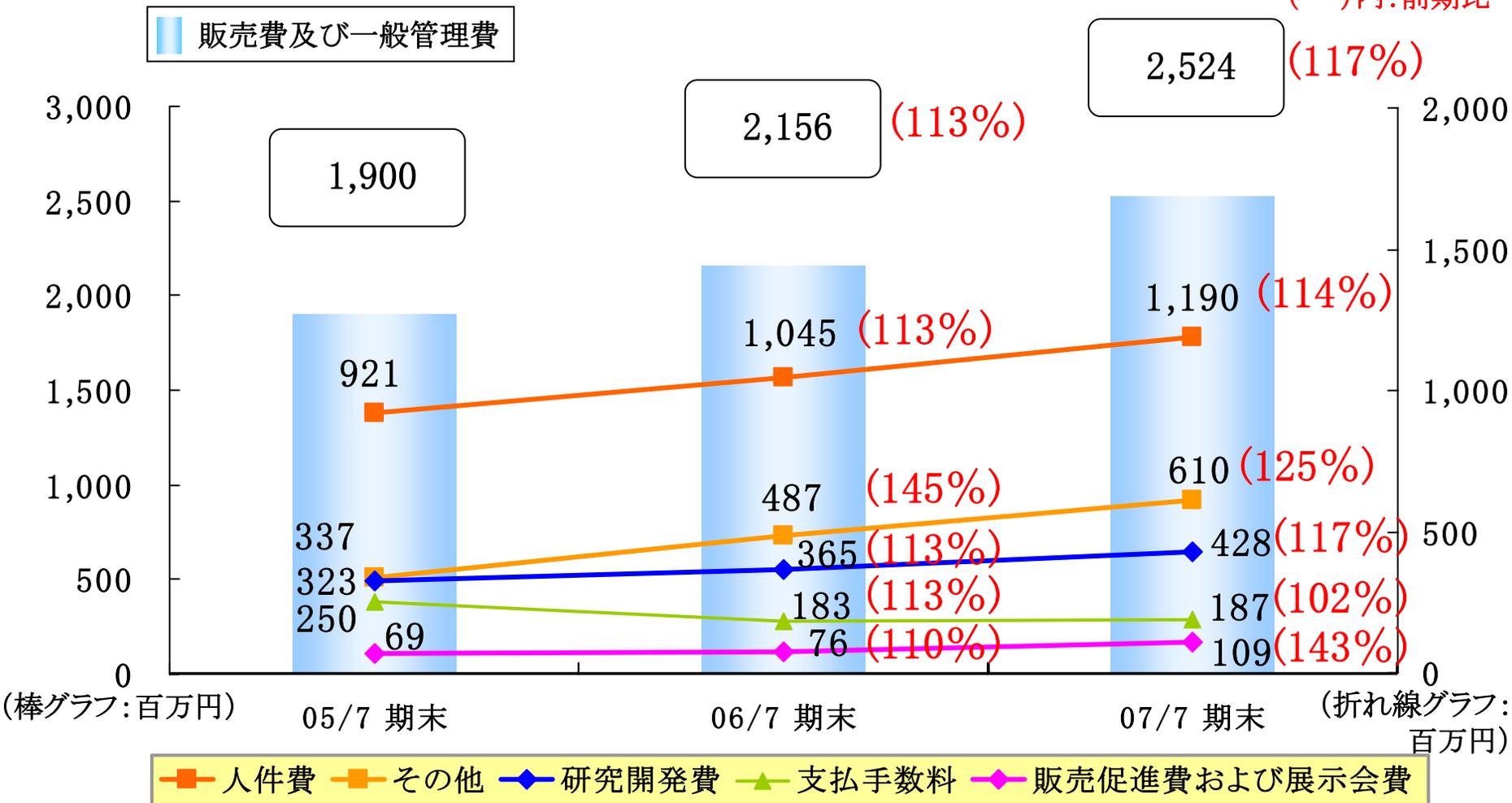
06/7 実績

07/7 実績

■ 国内 (工業用) ■ 北米 (工業用) ■ 欧州 (工業用) ■ アジア (工業用) ■ 新規事業

# 販売費及び一般管理費（連結）

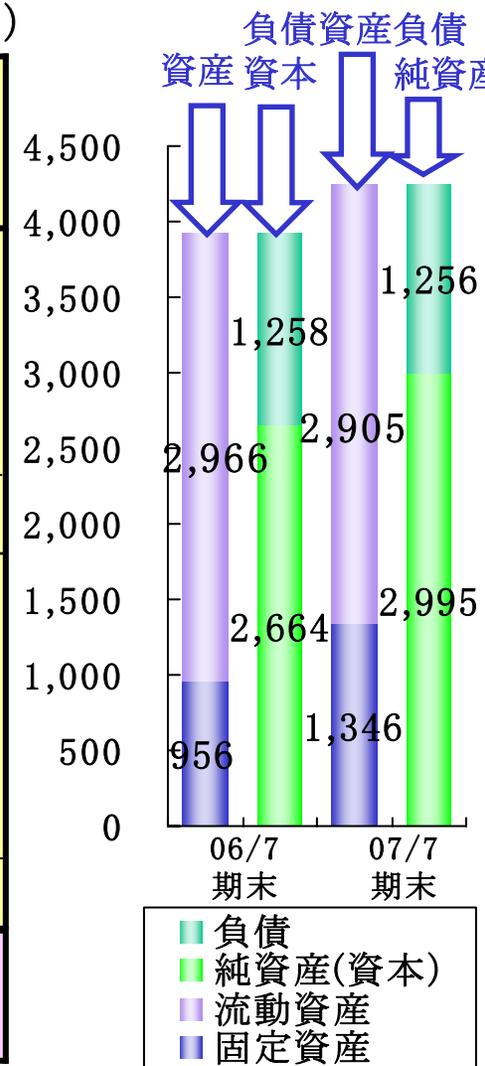
( )内:前期比



# 貸借対照表(連結)

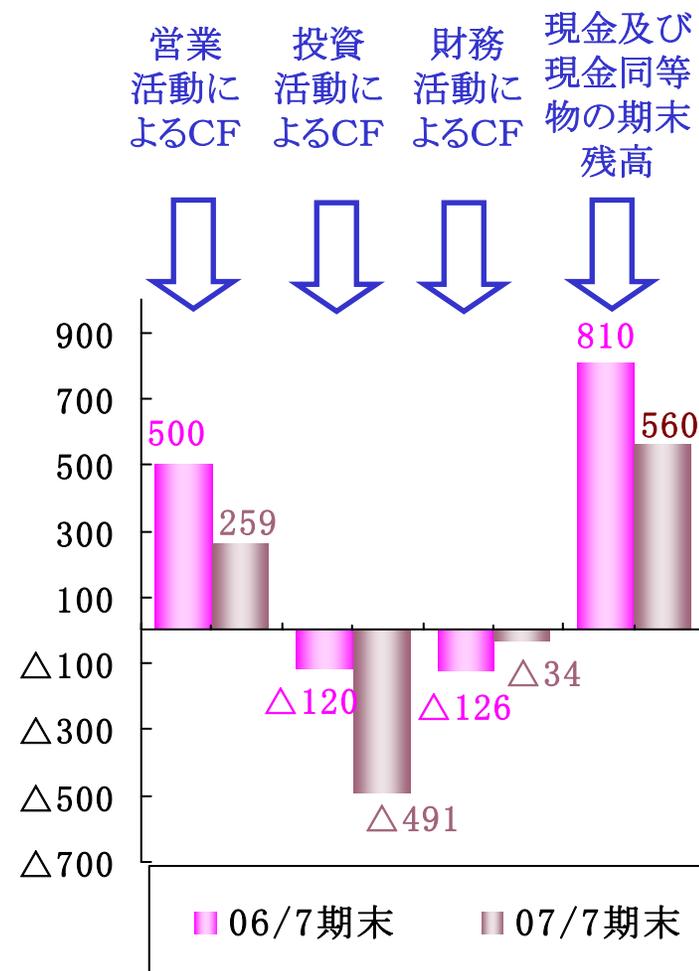
(単位:百万円)

資産	06/7 期末	07/7 期末	負債・純資産	06/7 期末	07/7 期末
現金及び預金	838	589	流動負債	848	839
受取手形・売掛金	1,416	1,479	固定負債	408	416
たな卸資産	629	725			
その他	81	110			
流動資産合計	2,966	2,905	負債合計	1,257	1,256
有形固定資産	736	1,092	資本金	457	458
無形固定資産	121	115	資本剰余金	573	573
投資その他の資産	98	138	利益剰余金	1,634	2,024
			自己株式	—	△74
			為替勘定調整勘定	△1	13
固定資産合計	955	1,346	純資産合計	2,664	2,995
資産合計	3,922	4,252	負債・純資産 合計	3,922	4,252



# キャッシュフロー(連結)

	06/7 期末	07/7 期末
<b>営業活動によるCF</b>	500	259
税金等調整前当期純利益	812	719
役員退職慰労引当金の増減額	10	△95
売上債権の増減額	△133	△54
たな卸資産の増減額	△182	△91
法人税等の支払額	△224	△335
<b>投資活動によるCF</b>	△120	△491
有形固定資産取得による支出	△66	△372
無形固定資産取得による支出	△45	△43
<b>財務活動によるCF</b>	△126	△34
長期借入れによる収入	160	200
長期借入金返済による支出	△260	△118
自己株式の取得による支出	—	△74
<b>現金及び現金同等物の中間期末残高</b>	810	560



(単位:百万円)

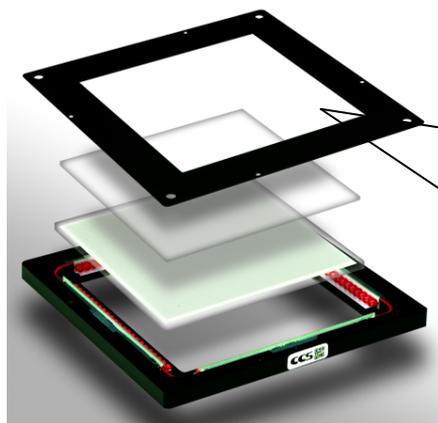
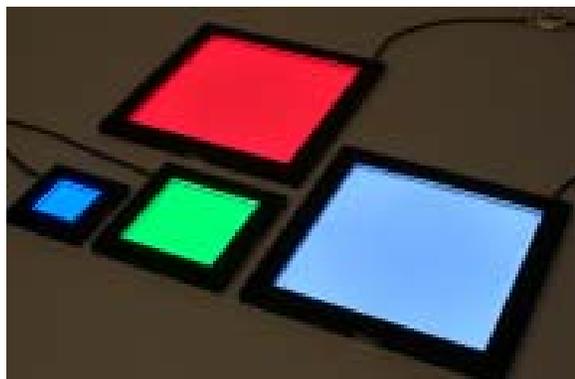
# 2007年7月期の総括

# 2007年7月期の総括

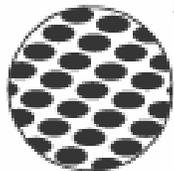
- ◆ フラット・ドーム照明による食品・医薬品業界の開拓
- ◆ ラインセンサ市場に参入
- ◆ 不可視光領域における製品ラインアップの充実
- ◆ ハイパワーライトで新たなマーケットを拡大
- ◆ 中国におけるCCSブランドの浸透
- ◆ LED光源ボックスを開発
- ◆ 名古屋にテストングルームを開設
- ◆ 生産・物流機能を統合し、新拠点「生産センター」を開設
- ◆ 浸水型の植物育成用LED照明を開発

# フラット・ドーム照明による 食品・医薬品業界の開拓

## フラット・ドーム照明 「LFXシリーズ」

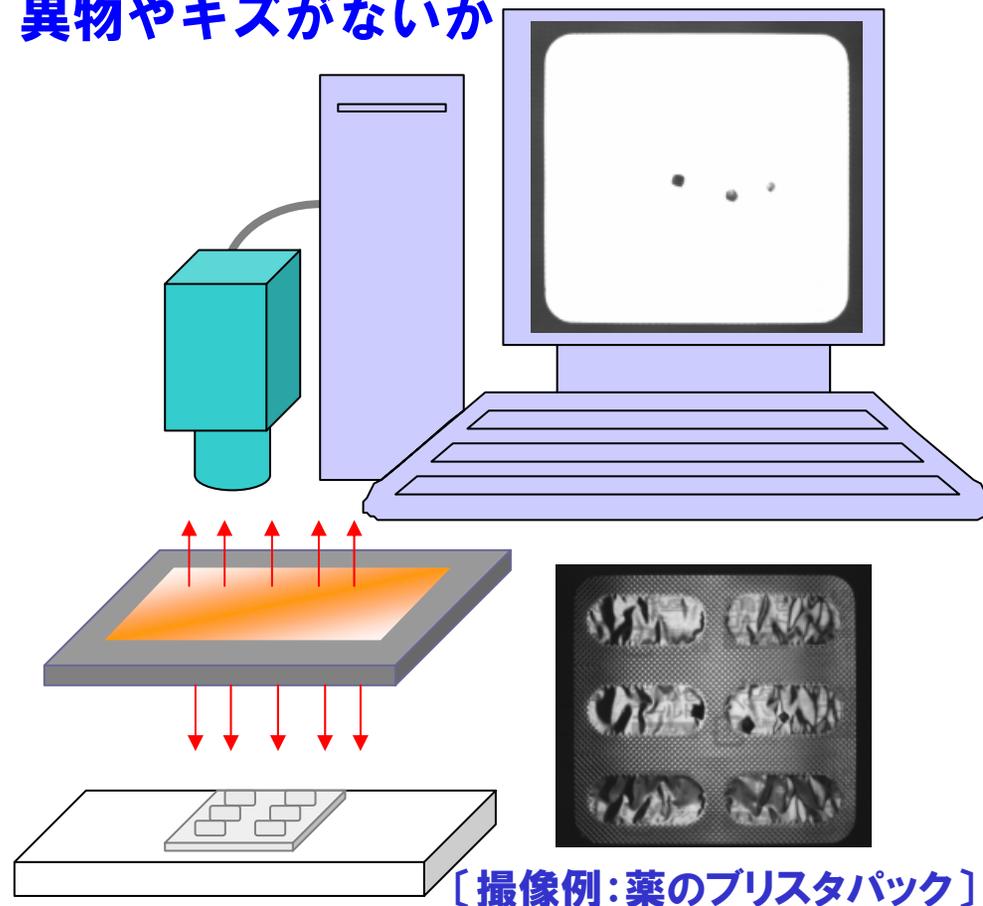


導光拡散板表面のドット印刷  
(イメージ)

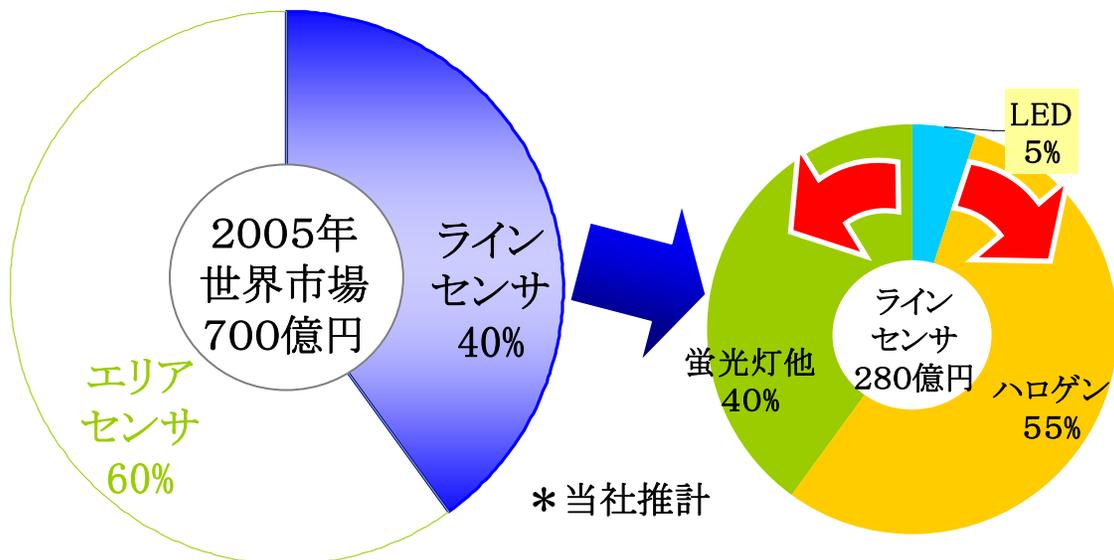


【特許出願済】

## パッケージの検査 異物やキズがないか

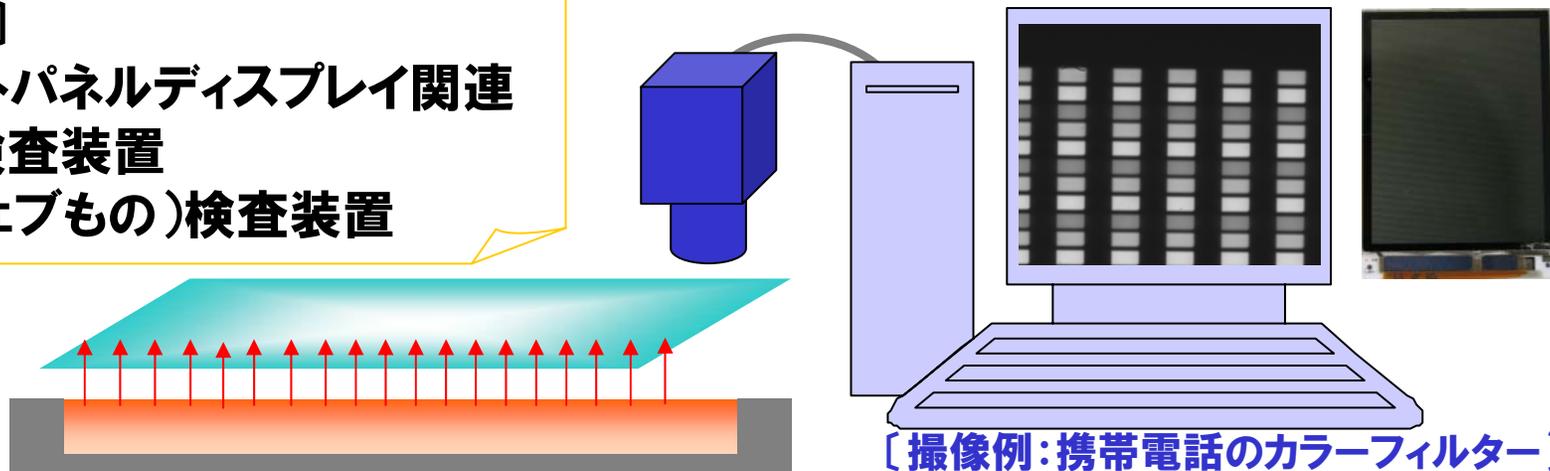


# ラインセンサ市場に参入



ラインセンサカメラ用LED照明  
「HLNDシリーズ」  
独自の照射構造および放熱構造  
【特許出願済】

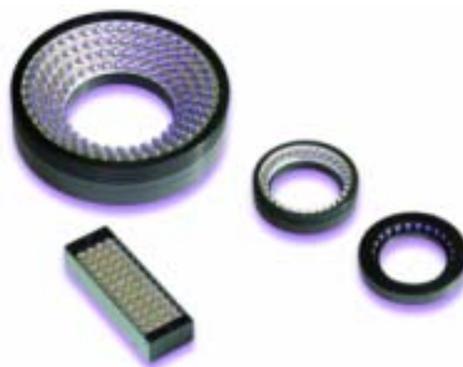
〔用途〕  
フラットパネルディスプレイ関連  
基板検査装置  
紙(ウェブもの)検査装置



# 不可視光領域における製品ラインアップの充実



**オリジナル紫外光LED**  
スパーク防止構造  
【特許出願済】



**紫外光LED照明  
UVシリーズ  
全31機種  
〔2006年9月発売〕**

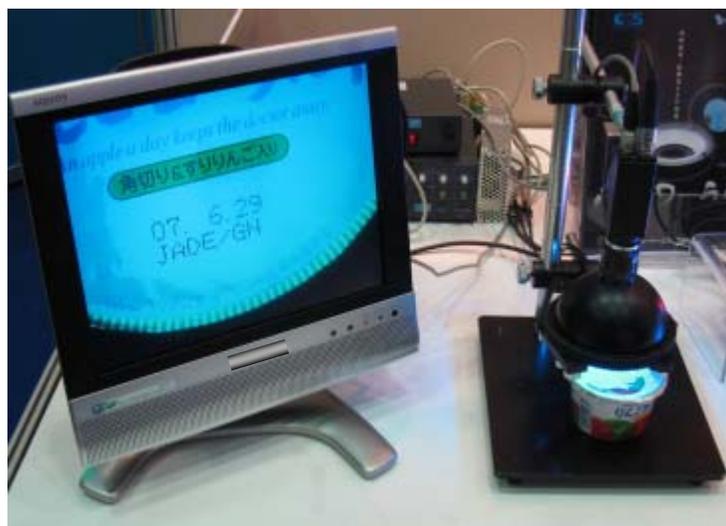
〔用途〕  
表面の微細な  
キズ検査



**赤外光LED照明  
IRシリーズ  
全32機種  
〔2006年9月発売〕**

〔用途〕  
食品やペットボトルの  
検査等

# ハイパワーライトで新たなマーケットを拡大



## 〔用途〕

パッケージ、容器、錠剤などの  
印字・印刷検査等

## 独自の照射構造【特許出願済】

従来品の3～5倍明るく、汎用性が高い  
高輝度均一拡散光LED照明  
ハイパワーライト 全12機種  
〔2007年6月発売〕

# 中国におけるCCSブランドの浸透



売上の  
急速な伸び

ブランドの  
確立



Machine Vision Chinaに出展  
【上海：2007年3月22～24日】



# LED光源ボックスを開発

- 100Wハロゲン光源ボックスと同等の明るさを実現
- 消費電力を80%以上削減
- ハロゲン光源の40倍の長寿命

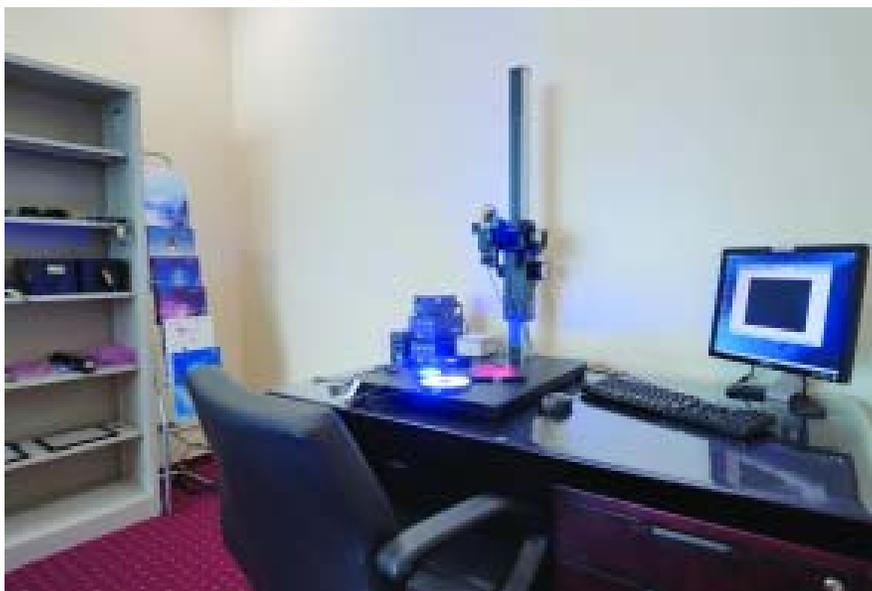
既存のハロゲン光源ボックスの  
置き換え攻略



LED光源ボックス「PFB」  
〔2007年9月3日発売〕

# 名古屋テストイングルームを開設

## 名古屋テストイングルーム【2007年6月1日開設】



**東京営業所も同時に  
テストイングルームを増強**



**顧客に近い場所で  
ライティングソリューションを展開**

# 生産・物流機能を統合し、生産センターを開設

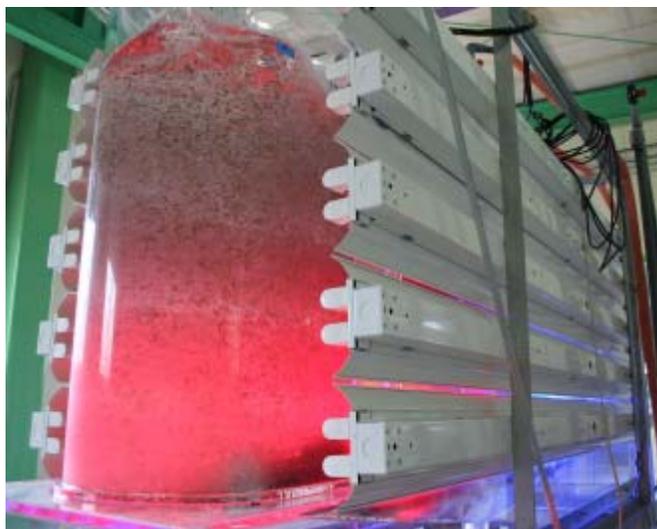
## 「生産センター」開設【2007年7月17日】 従来の約2倍のスペースを確保

新生産拠点の開設により、今後の売上拡大に対応  
生産機能と物流機能の一体化による効率化へ



# 浸水型の植物育成用LED照明を開発

ヒートアイランド現象の対策となる、屋上・壁面緑化用の  
苔の人工培養を目指して



平成18年度地域新生  
コンソーシアム事業\*に参画  
「屋上・壁面緑化用バイオ苔の  
LED活用高効率生産」  
【2006年4月～2008年3月】

\*経済産業省が実施する、新産業・新事業の創出と  
地域経済の発展を目的とした提案公募型の地域  
技術開発事業。



屋上・壁面緑化用の苔の人工培養を  
事業化【2007年4月～2012年3月】

## 画像処理用照明の概要

# ペットボトルの検査事例



## 当社の強み

# コア技術に基づいた開発・生産



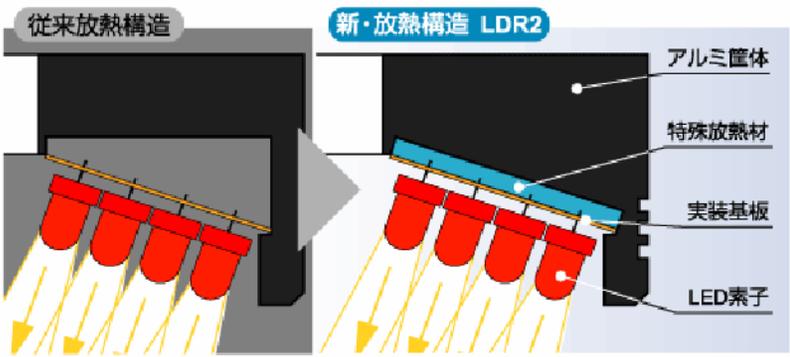
\*FFC方式（フレキシブル基板  
フォールトコニック方式）【特許登録済】

製造  
技術

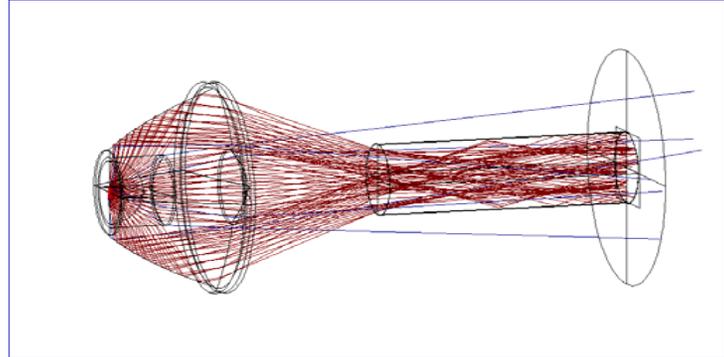
出願累計 249件  
登録累計 55件

放熱  
技術

集光  
技術

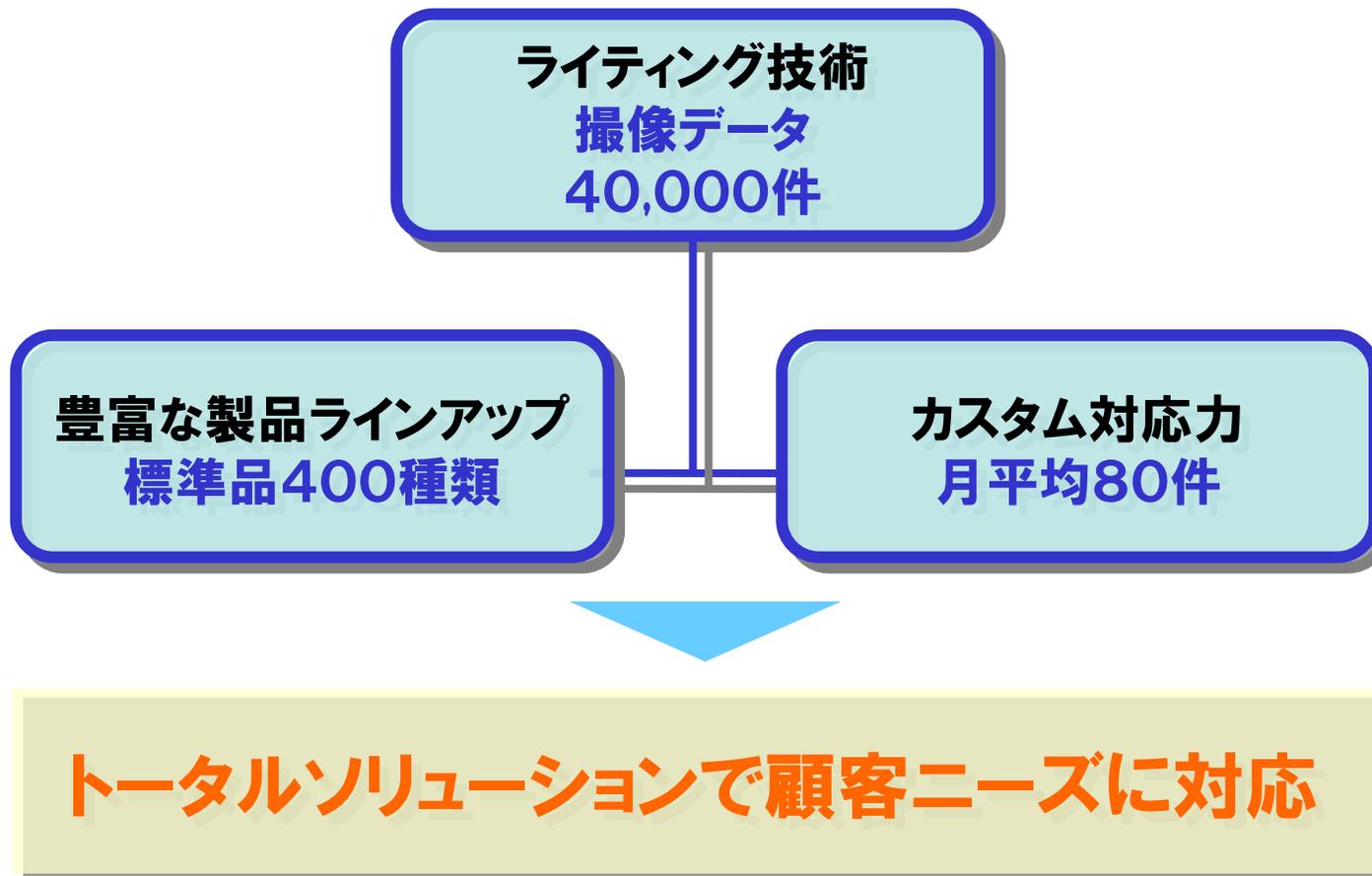


\*放熱構造【特許登録済】



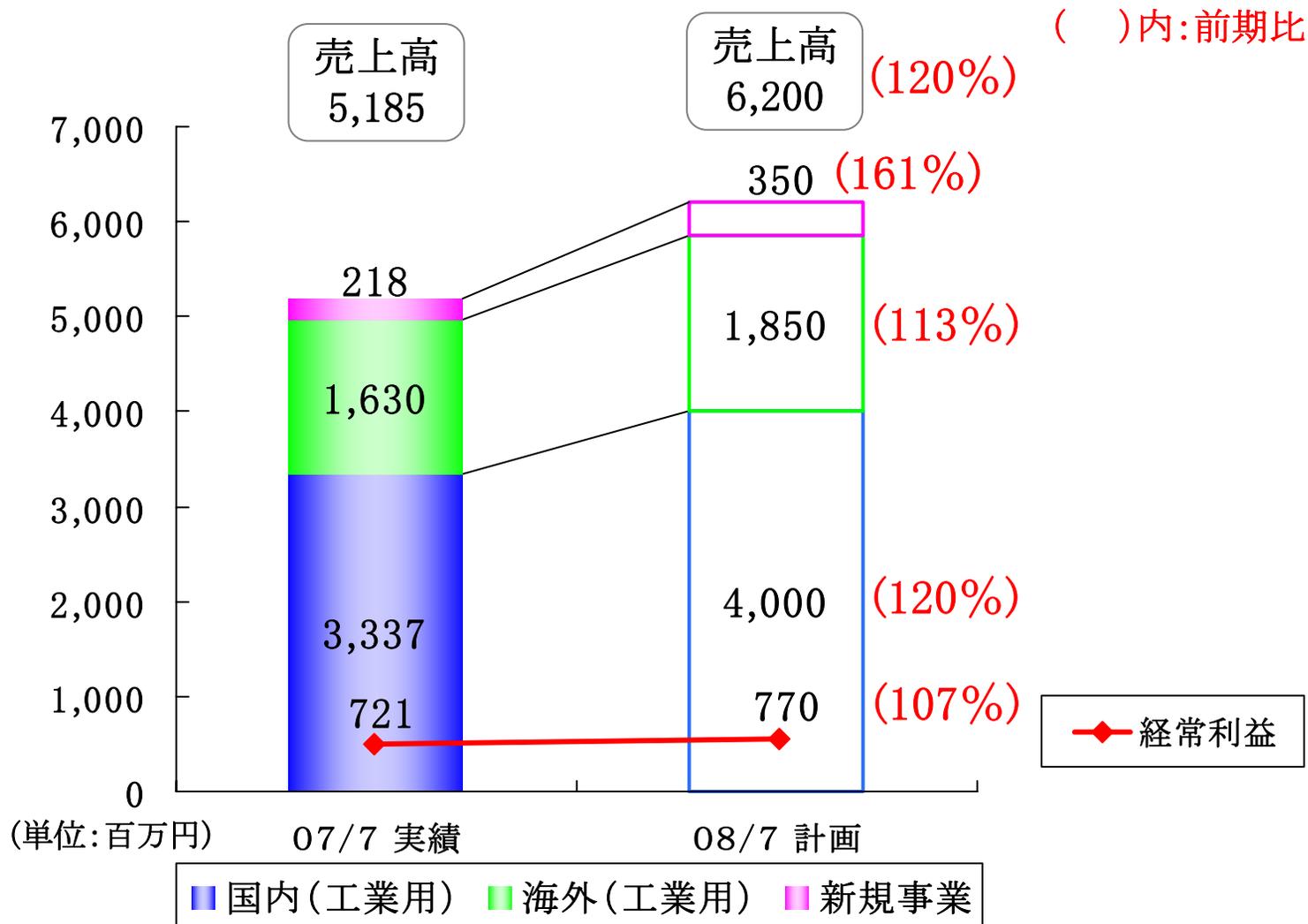
\*集光照射構造【特許登録済】

# ライティングソリューションを展開



# 2008年7月期の計画

# 2008年7月期の業績計画



# 主な投資の計画

- オリジナルLEDの開発・設計および生産体制の確立
- 新規分野の事業化スピードアップ

## 研究内容

- オリジナルLEDの研究開発
- 医療分野
- 植物工場パネル
- 苔や藻類の研究開発
- 民生品の開発

光技術研究所 新棟  
完成予定



# 植物育成実験プラントの譲渡・業務提携



植物育成  
実験プラントを譲渡  
【2007年9月13日】

シーシーエス  
株式会社

株式会社  
フェアリーエンジェル

主な事業：  
無農薬野菜工場、  
野菜販売事業、飲食事業 他

業務提携

LEDの植物工場の実現に向けて  
シーシーエスのLEDパネルの実用化研究の次のステージへ

# 2008年7月期重点目標

- 〔1〕グローバルトータルソリューションの充実により売上高を伸ばす
- 〔2〕工業用LED照明事業における市場攻略をスピードアップ
- 〔3〕オリジナルLEDの開発・設計および生産体制の確立
- 〔4〕新規分野の事業化のスピードを上げる
- 〔5〕QCDSの継続的改善により、顧客満足最大化を目指す
- 〔6〕環境にやさしい・人にやさしい照明づくりを追求する
- 〔7〕内部統制制度の導入を完遂する

# グローバルトータルソリューションの充実により 売上高を伸ばす

- ① **地域特性・市場特性・顧客特性に応じた  
製品企画と販売促進活動**
- ② **カスタム対応のスピードアップ**
- ③ **海外における現地生産体制を確立**

**国内売上高において前期比19%増  
海外売上高において前期比13%増**

①ハロゲンからの置き換え市場を攻略

②ラインセンサ用照明市場を攻略

③新規用途を攻略

製品ラインアップの充実とマーケティング強化により  
市場攻略をスピードアップ

# オリジナルLEDの開発・設計および生産体制の確立

## オリジナルLED 対象パッケージ

**SMT**  
(Surface Mount Type)  
**LED**

新規パッケージ実装  
技術の導入

砲弾型LED

## オリジナルLED搭載製品例

- ・ライン照明
- ・光源ボックス
- ・顕微鏡用照明
- ・民生用照明
- ・その他応用

## メリット

CCS照明製品に最適なLED  
デバイスの開発・設計・製造の  
一貫体制の確立

- ✓ LED自身の機能・性能向上
- ✓ 他社との圧倒的な差別化
- ✓ 先行特許出願による業界  
No.1の堅持・マーケット創造

## 立ち上げ時期

**第15期中に  
試験生産開始**

# 新規分野の開発促進

- ①顕微鏡用照明の売上拡大
- ②バイオ分野の事業化
- ③メディカル分野の事業化
- ④商業用・民生用照明分野の事業化



**Quality**  
開発・製造における  
品質向上

**Delivery**  
顧客へ迅速にお届け

**Cost**  
コストリダクションを  
推進

**Service & Solution**  
顧客のニーズに応じて  
製品および  
ライティングソリューション  
を提供

付加価値の高い製品の提供と企画提案で  
顧客から信頼を得る

# 環境にやさしい・人にやさしい照明づくりを追求する

- ①環境負荷の少ない照明を製造
- ②地球温暖化防止につながる事業活動の推進
- ③人の眼にやさしい照明の研究開発を推進

環境保全活動をはじめ社会貢献活動を通じて  
企業価値を高める

# 内部統制制度の導入を完遂する

- ①コーポレートガバナンスの充実と浸透
- ②リスクマネジメントシステムの構築
- ③内部統制制度の充実と拡充
- ④グローバル体制構築に合わせた海外・管理部門の組織強化

内部統制の強化を進める

## 中長期ビジョン



## 新たな光産業の創出

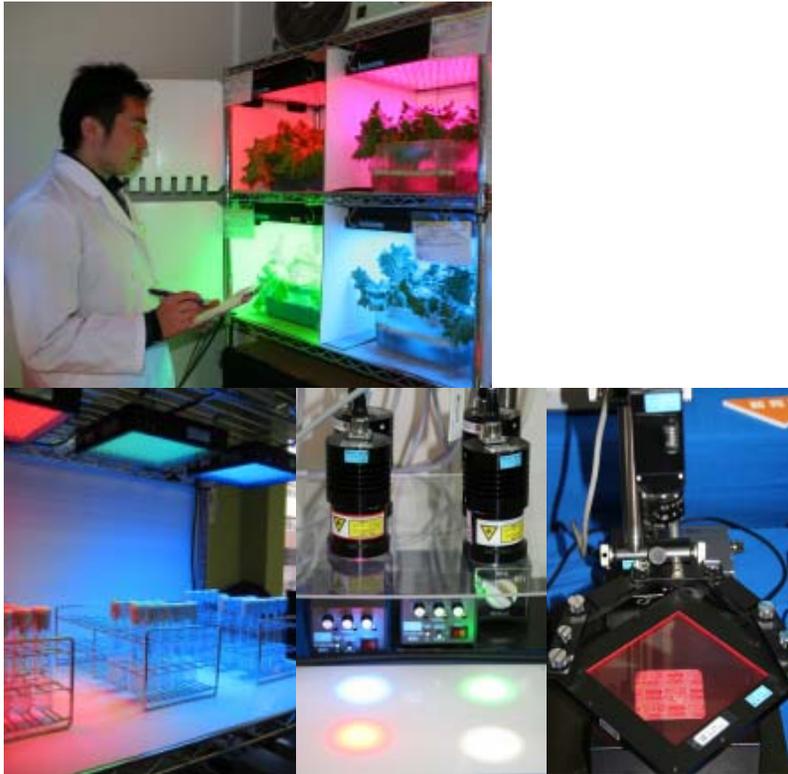
### コア技術の強化

研究開発に注力  
新技術の開発

### 事業規模の拡大

新製品の開発  
マーケティングの強化  
海外展開の強化

《注意事項》 本説明会にて提供した情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。



2007年9月18日

(ジャスダック、証券コード6669)

**シーシーエス株式会社**

<http://www.ccs-inc.co.jp>

管理部広報IR課

TEL (075) 415-8291 FAX (075) 415-7724

京都市上京区烏丸通下立売上ル桜鶴円町374番地

## 業績に関する補足資料

# 2007年7月期業績数値

単位:百万円  
( )内:対売上比

	2006/7実績	2007/7実績	前期比	計画比	2007/7計画
売上高	4,830	5,185	107%	93%	5,550
国内(工業用)	3,182(65.9%)	3,337(64.4%)	105%	91%	3,650(65.8%)
海外(工業用)	1,521(31.5%)	1,630(31.4%)	107%	104%	1,570(28.3%)
新規事業	127( 2.6%)	218( 4.2%)	172%	66%	330( 5.9%)
売上総利益	2,959(61.3%)	3,234(62.4%)	109%	94%	3,450(62.2%)
販売管理費	2,156(44.7%)	2,524(48.7%)	117%	99%	2,540(45.8%)
営業利益	803(16.6%)	710(13.7%)	88%	78%	910(16.4%)
経常利益	808(16.7%)	721(13.9%)	89%	80%	900(16.2%)
当期純利益	524(10.9%)	431( 8.3%)	82%	77%	560(10.1%)
研究開発費	365( 7.6%)	428( 8.3%)	117%	84%	512( 9.2%)
減価償却費	99( 2.0%)	106( 2.0%)	107%	72%	147( 2.6%)
設備投資額	146( 3.0%)	485( 9.4%)	332%	226%	215( 3.9%)

# 2008年7月期計画数値

(単位:百万円)

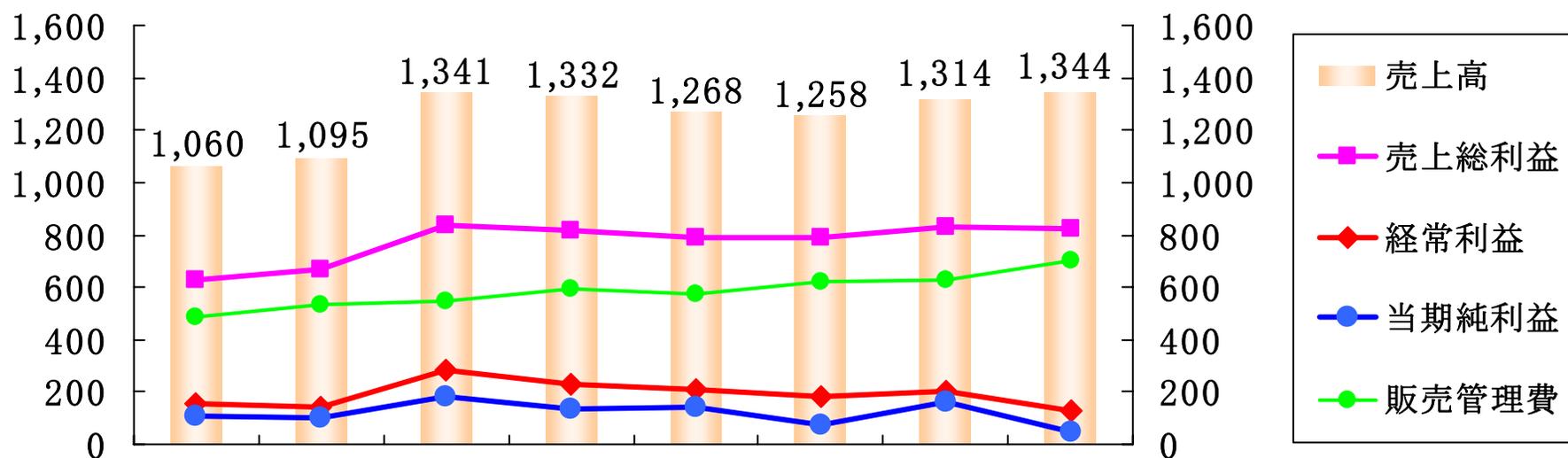
( )内:対売上比

	2007/7 上期計画	2007/7 下期実績	2007/7 通期実績	06/7期 比	2008/7 上期計画	2008/7 通期計画	07/7 期比
売上高	2,526	2,659	5,185	107%	2,850	6,200	120%
国内(工業用)	1,641(65.0%)	1,696(63.8%)	3,337(64.4%)	105%	1,890(66.5%)	4,000(64.5%)	120%
海外(工業用)	777(30.8%)	853(32.1%)	1,630(31.4%)	107%	830(29.1%)	1,850(29.8%)	113%
その他	106( 4.2%)	112( 4.2%)	218( 4.2%)	172%	130( 4.6%)	350( 5.7%)	160%
売上総利益	1,575(62.4%)	1,659(62.4%)	3,234(62.4%)	109%	1,850(64.9%)	4,010(64.6%)	124%
販売管理費	1,195(47.4%)	1,329(50.0%)	2,524(48.7%)	117%	1,600(56.1%)	3,220(51.9%)	128%
営業利益	379(15.0%)	331(12.4%)	710(13.7%)	88%	250( 8.8%)	790(12.7%)	111%
経常利益	392(15.5%)	329(12.4%)	721(13.9%)	89%	240( 8.4%)	770(12.5%)	107%
当期純利益	219( 8.7%)	212( 8.0%)	431( 8.3%)	82%	145( 5.1%)	470( 7.7%)	109%
研究開発費	179( 8.3%)	249( 9.4%)	428( 8.3%)	117%	319(11.2%)	541( 8.7%)	126%
減価償却費	45( 2.1%)	61( 2.3%)	106( 2.0%)	107%	51( 1.8%)	114( 1.8%)	108%
設備投資額	65( 3.1%)	420(15.8%)	485( 9.4%)	332%	483(16.9%)	605( 9.8%)	125%

# 利益率推移(連結・四半期)

(単位:百万円)

	06/7 1Q	06/7 2Q	06/7 3Q	06/7 4Q	07/7 1Q	07/7 2Q	07/7 3Q	07/7 4Q
売上高	1,060	1,095	1,341	1,332	1,268	1,258	1,314	1,344
売上総利益	630(59.5%)	669(61.1%)	838(62.5%)	819(61.5%)	788(62.1%)	787(62.6%)	830(63.2%)	827(61.6%)
販売管理費	484(45.7%)	533(48.7%)	545(40.6%)	592(44.4%)	577(45.5%)	618(49.2%)	628(47.8%)	700(52.1%)
営業利益	145(13.7%)	135(12.4%)	293(21.9%)	227(17.0%)	210(16.6%)	169(13.5%)	202(15.4%)	127( 9.5%)
経常利益	153(14.5%)	143(13.1%)	282(21.0%)	229(17.2%)	212(16.7%)	180(14.3%)	200(15.2%)	128( 9.6%)
当期純利益	105(10.0%)	103( 9.4%)	182(13.6%)	133(10.0%)	142(11.2%)	77( 6.1%)	163(12.5%)	47( 3.5%)



(単位:百万円) 06/7 1Q 06/7 2Q 06/7 3Q 06/7 4Q 07/7 1Q 07/7 2Q 07/7 3Q 07/7 4Q (単位:百万円)

# 研究開発費

(単位:百万円)

## 【累計】

	04/7 通期	05/7 通期	06/7 通期	07/7 通期実績	07/7 通期計画	08/7 通期計画
研究開発費	166	323	365	428	512	541
対売上比率	5.0%	8.7%	7.6%	8.3%	9.2%	8.7%

### 【2006/8～2007/7に発売した主な新製品】

- 2006年9月 紫外光LED照明「UVシリーズ」全31機種
- 2006年9月 赤外光LED照明「IRシリーズ」全32機種
- 2007年1月 高輝度白色LED照明「SW2シリーズ」全36機種
- 2007年6月 高輝度均一拡散光LED照明「ハイパワーライト」全12機種
- 2007年9月 LED光源ボックス「PFB」

### 【08/7の主な研究開発投資】

- ・オリジナルLEDの開発・生産体制の確立
- ・工業用LED照明の製品ラインアップ充実
- ・新規分野(顕微鏡・バイオ・メディカル)の研究開発

### 【光技術研究所のテーマ】

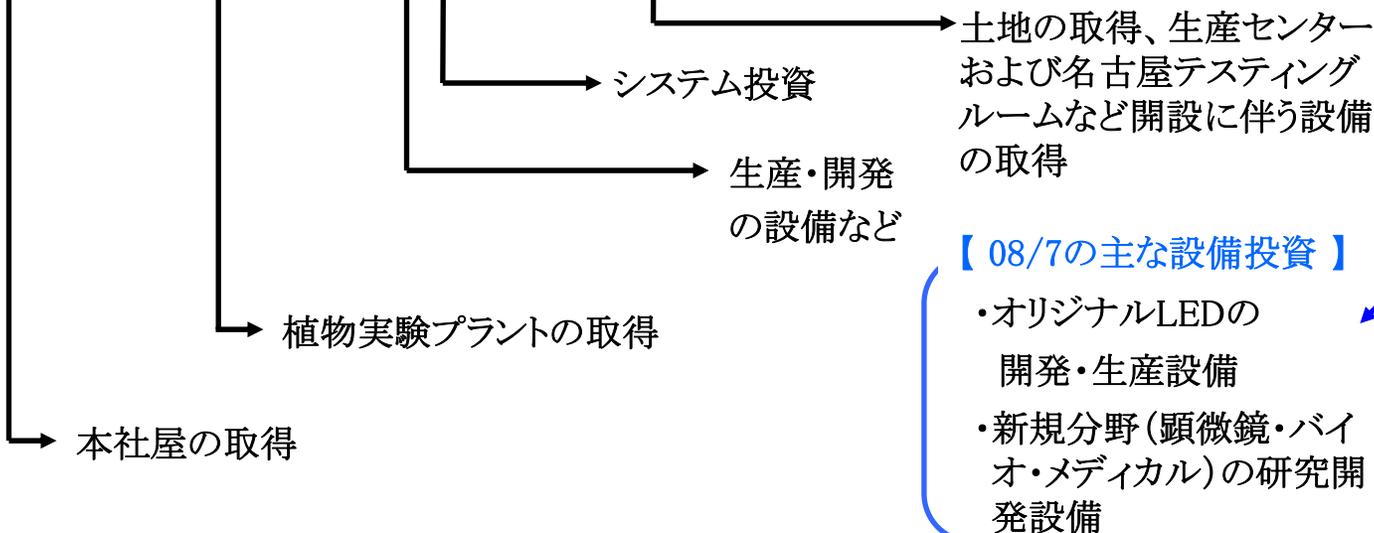
全38テーマが進行中

# 設備投資および減価償却

【累計】

(単位:百万円)

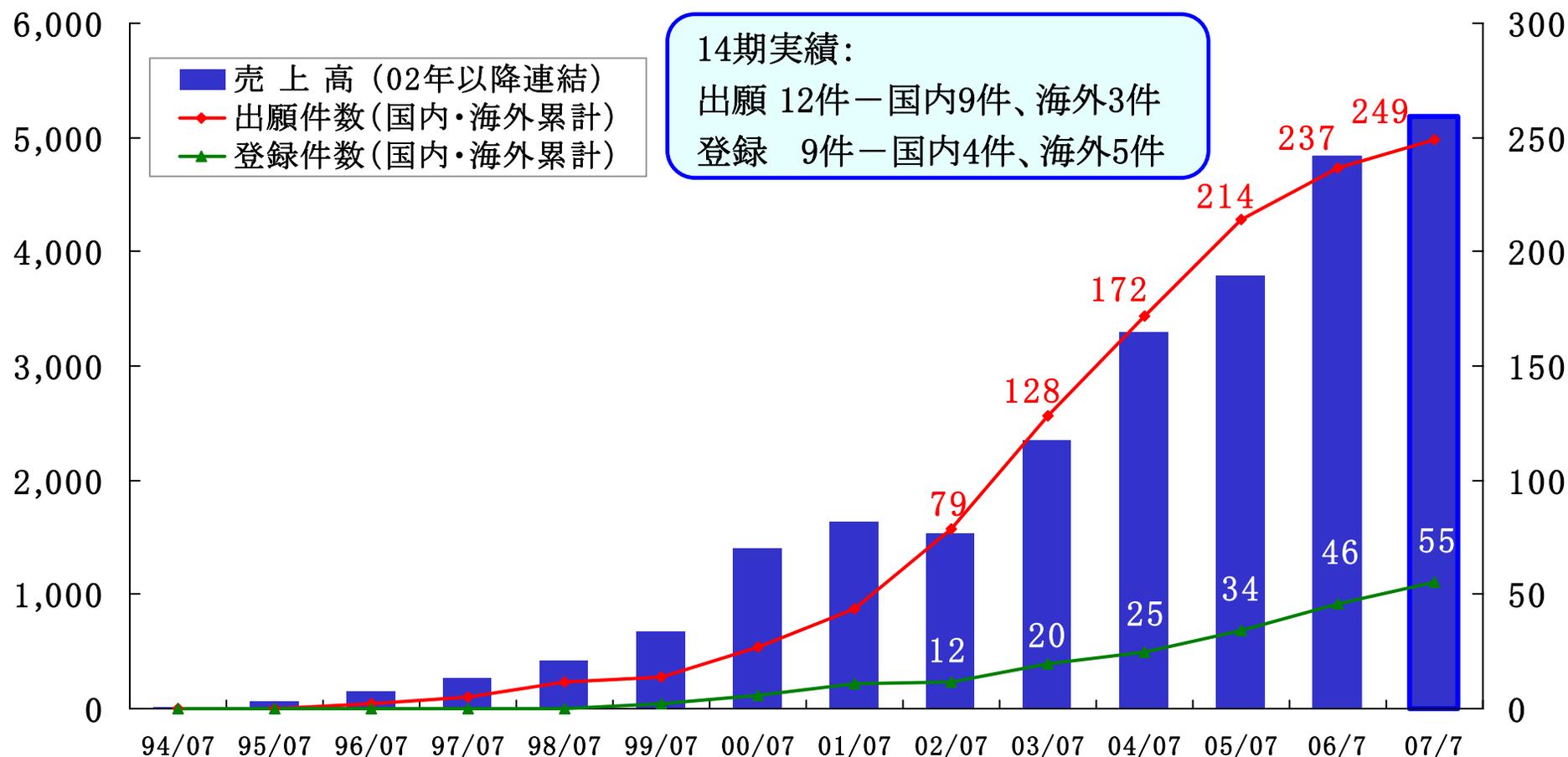
	04/7 通期	05/7 通期	06/7 通期	07/7 通期実績	07/7 通期計画	08/7 通期計画
設備投資	521	267	146	485	215	605
有形固定資産	515	239	87	452	142	479
無形固定資産	6	27	59	33	73	126
減価償却	44	74	99	106	147	114



# 特許の出願・登録件数

(単位:百万円)

(単位:件)



14期実績:

出願 12件—国内9件、海外3件

登録 9件—国内4件、海外5件

## 会社概要に関する補足資料

# シーシーエスの企業理念

社名の由来: CCS (Creative Customer Satisfaction)

社是	お客様に愛と感謝
企業理念	光を科学し、 社会に貢献する
企業ビジョン	新たな光産業を創出し、 光の世界企業を目指す

# 沿革

2007年7月31日現在

資本金:4億5,855万円

従業員数:226名(連結)

- 1992年 個人事業として開業(京都市中京区)
- 1993年 シーシーエス株式会社を設立
- 1999年 CCS America Inc.(100%子会社)を設立(ボストン)
- 2000年 東京営業所を開設(品川区高輪台)
- 2001年 本社移転(京都市上京区)
- 2003年 上海事務所を開設(中国 上海市)
- 2004年1月 CCSロジスティックセンターを開設(京都市伏見区)
  - 6月 ジャスダックに上場
  - 9月 RDV(S)PTE LTD社を子会社化(シンガポール)
  - 11月 CCS Europe NV(100%子会社)を設立(ベルギー)
- 2007年6月1日 名古屋テストイングルームを開設
- 2007年6月1日 東京営業所の拡充(8階増床)
- 2007年7月17日 生産センター開設(京都市下京区)



本社



東京営業所  
(高輪台グリーンビル8,9F)



名古屋テストイングルーム  
(ルーセントタワー40F  
名古屋駅から地下道にて直結)