

シーシーエス株式会社 2009年7月期決算説明会

2009年9月15日(火)

ジャスダック 証券コード6669

目次

1. 企業概要
2. 2009年7月期の決算概要
3. 2010年7月期の事業戦略
4. 2010年7月期重要テーマ
5. 中長期ビジョン

光を科学し、社会に貢献する

Creative Customer Satisfaction
クリエイティブ カスタマー サティスファクション

お客様の満足を高めるための技術と
製品をひたむきに追求し、
企業活動を通じて社会の役に立ちたい

人と地球にやさしい世界企業を目指す

当社は既存分野にとどまらず、様々な分野で
人にやさしく、地球環境にやさしい
光ビジネスを展開・拡大していきます。

<事業領域>

新規事業

バイオ・アグリ分野
メディカル分野
目視・顕微鏡分野
民生・商業分野

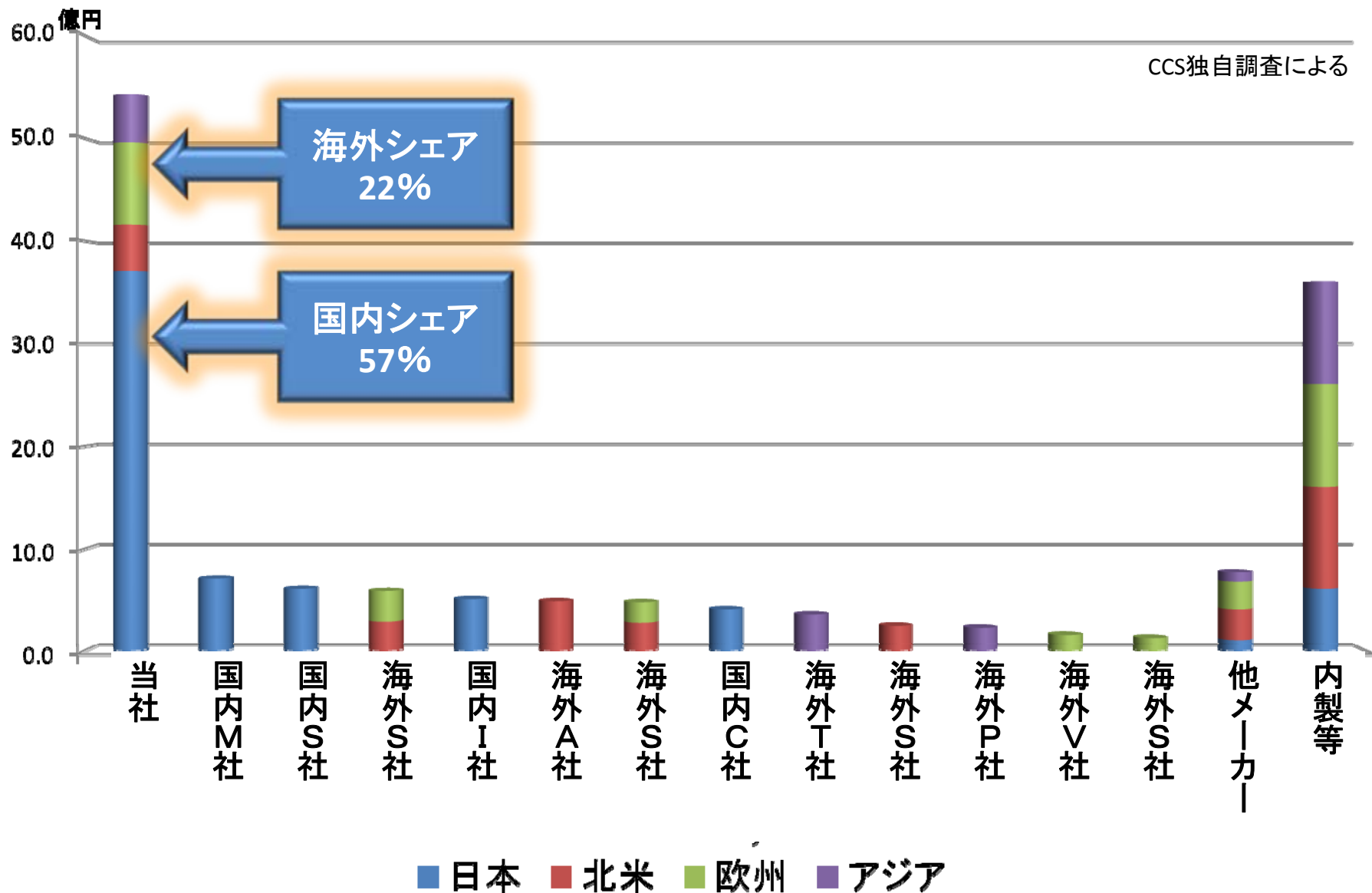
主力事業

マシンビジョン照明事業
(工業用LED照明)



ニッチな市場でNo.1

当社のポジショニング (LED光源・電源・オプション)

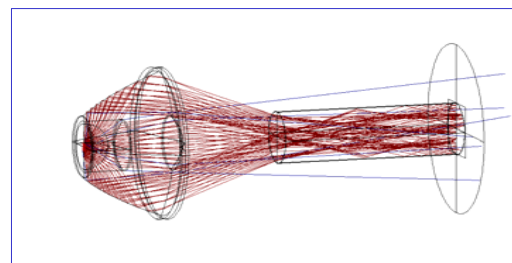


画像処理用LED照明のリーディングカンパニー (マシンビジョン)



LEDを集めることによって、
照明として利用できることに
着目。創業より15年間に約
400機種の標準照明、その
10倍の約4,000種類の特
別仕様照明を開発製造。

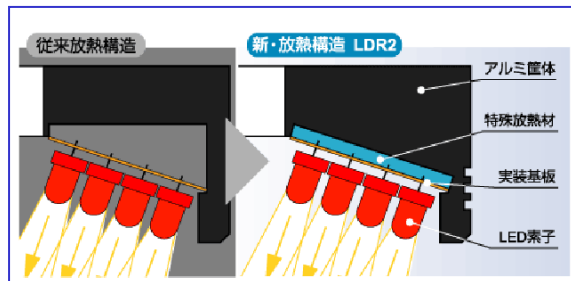
シーシーエスのコア技術と特許



＊集光技術：集光照射構造
【特許登録済・2005年】

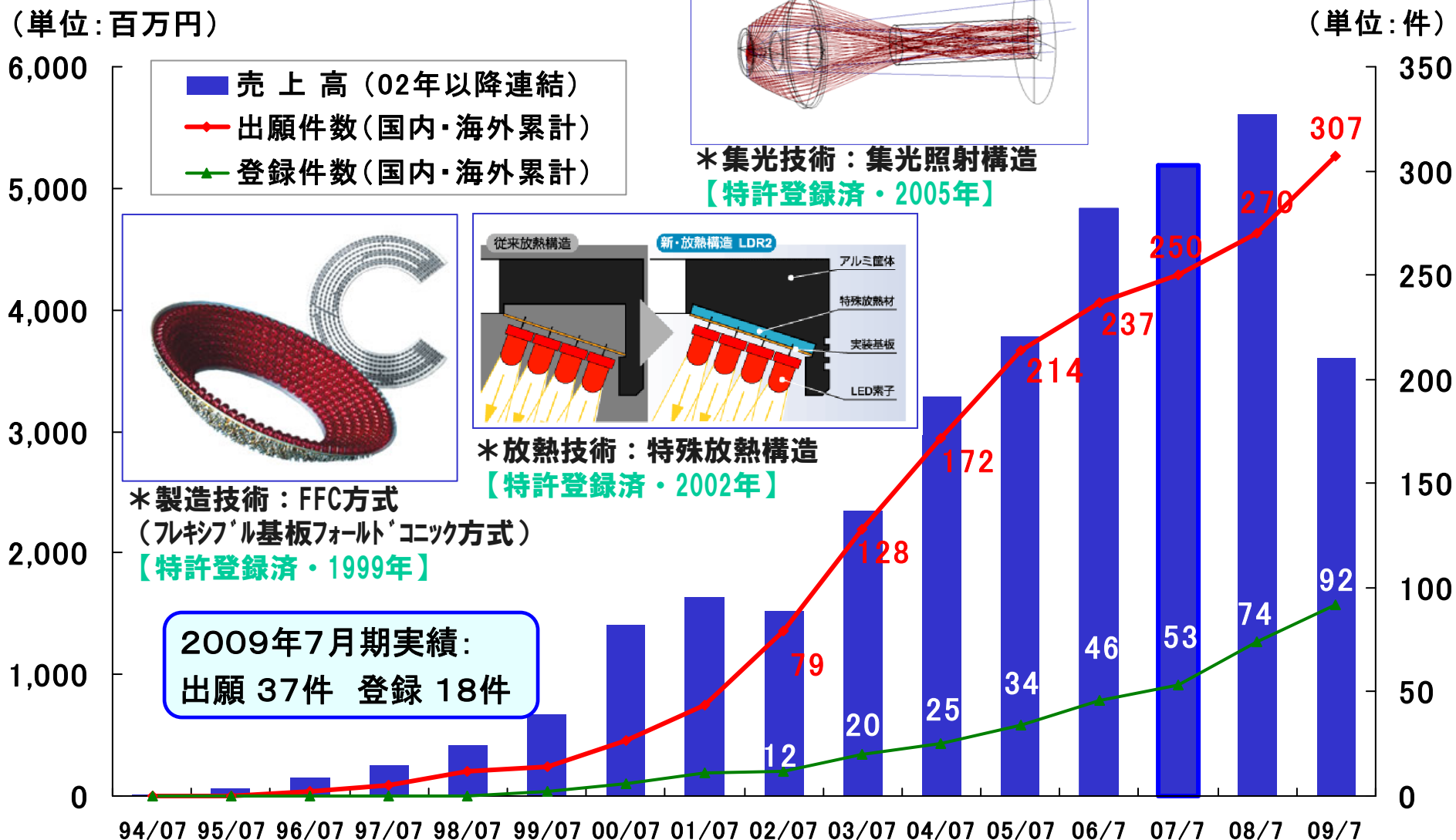


＊製造技術：FFC方式
(フレキシブル基板フォールト・ユニック方式)
【特許登録済・1999年】

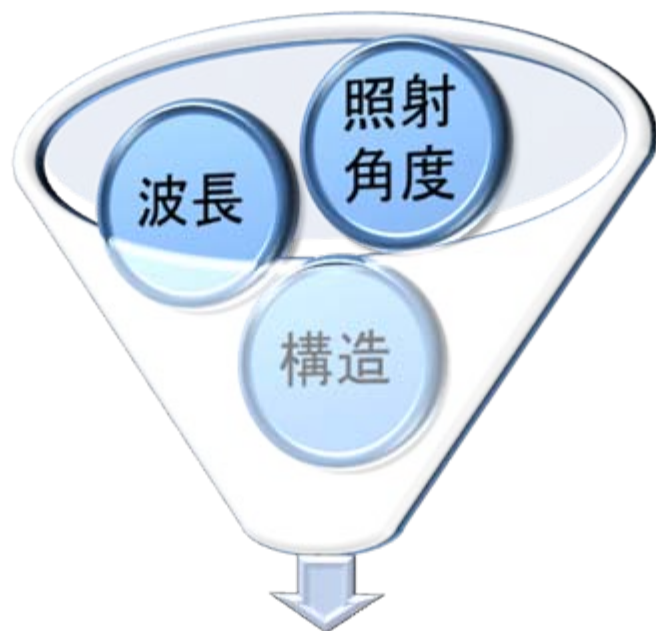


＊放熱技術：特殊放熱構造
【特許登録済・2002年】

2009年7月期実績：
出願 37件 登録 18件



シーシーエスのライティング・ソリューション



光の性質による、
“光を当てる方
法”

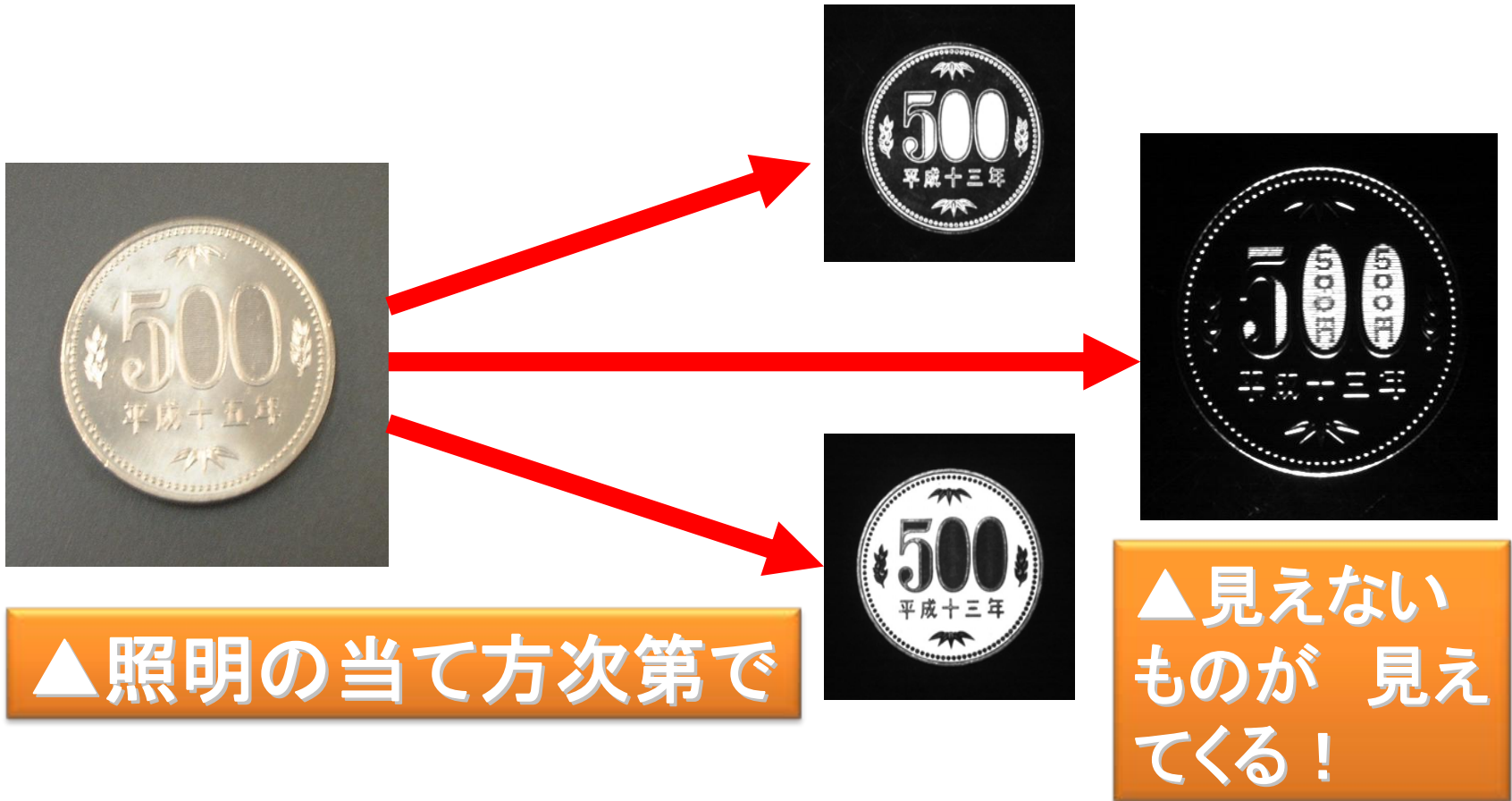
他の光源では実現
できないことを可能
にする。

画像処理検査の
可能性と安定性を
飛躍的に向上。

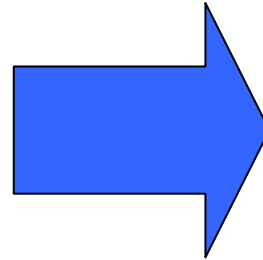


CCSの最大の強み

“光を当てる方向”（照射角度）を変えると 見え方が変わる

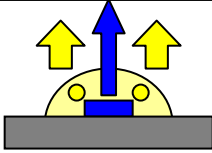
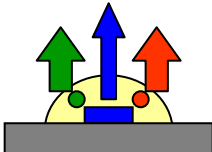
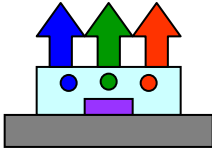


“特定の色光”（波長） を変えると見え方が変わる



※使用したサンプルワークは当社にて加工したものであり、
本来の品質・性能によるものではありません。

シーシーエスのLEDデバイス技術 他の白色LEDとの比較

方式	模式図	利点	欠点
青LED + 黄色蛍光体			・低演色性 ・眼へのリスクが高い
青LED + 赤、緑蛍光体		・演色性がある程度高い	・眼へのリスクが高い
紫LED + 赤、緑、青 蛍光体		・極めて高い演色性 ・眼へのリスクが小さい	・高コスト

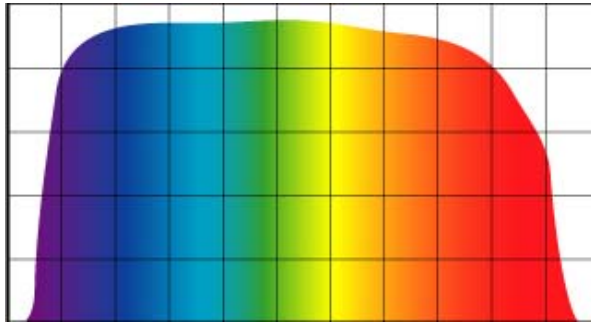
460nm

405nm

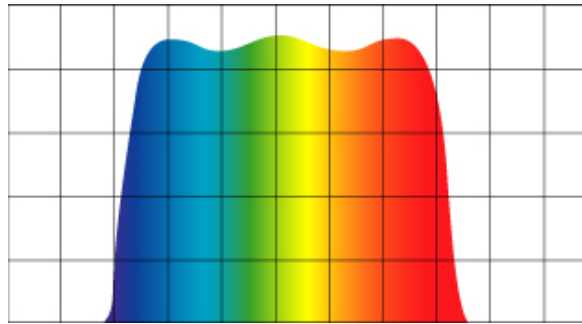
自然光
LED

シーシーエスのLEDデバイス技術

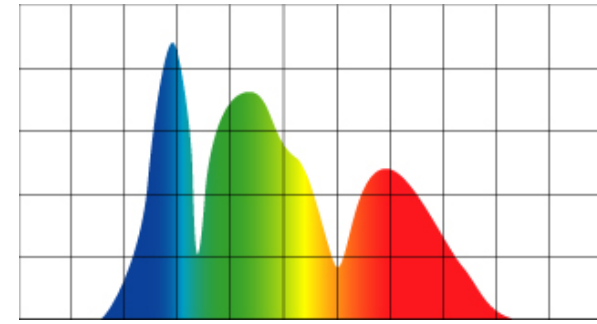
眼にやさしいLED



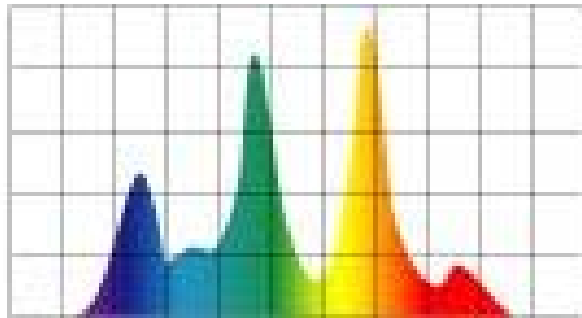
太陽光 (Ra=100)



シーシーエスの自然光LED
(Ra=98)

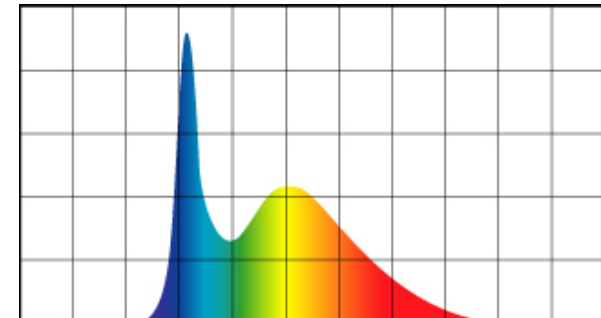


他社の演色LED (Ra=92)



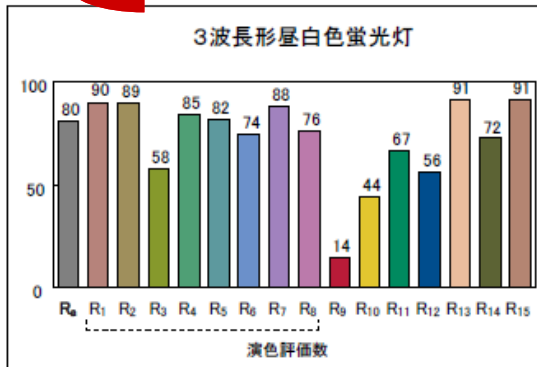
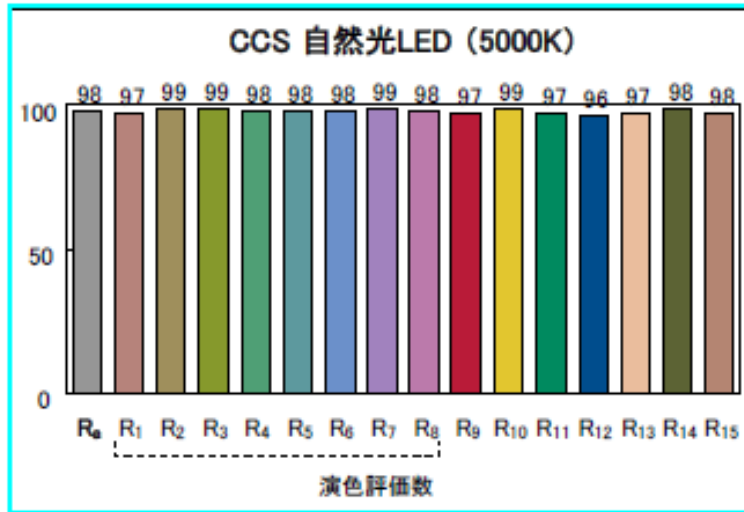
3波長蛍光灯 (Ra=70)

- 太陽光に近い波長である。
- 紫外線と赤外線は含まない。



従来の白色LED (Ra=70)

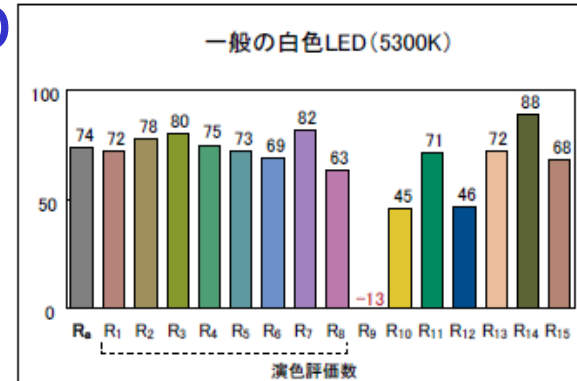
シーシーエスのLEDデバイス技術 業界最高の演色性



3波長蛍光灯 (Ra=70)

シーシーエスの自然光LED (Ra=98)

・JIS規格で定義される色を98%再現できる光である。



従来の白色LED (Ra=70)

マシンビジョン照明において LEDへの置換えが進む理由は？

画像処理用照明市場を取り巻く環境



2009年7月期の決算概要

主なトピックス

〔植物プラント事業へ参画〕

- フェアリーエンジェルを連結子会社化(08年12月)

〔自然光LEDのマーケットを開拓〕 09年重点施策

- 実体顕微鏡用照明「自然光CNR」発売(09年3月)
- フェアリーエンジェルの新店舗を全LED化(09年4月)

〔グローバル化とローカル化〕 09年重点施策

- シンガポール拠点の社名をCCSブランドに統一(09年1月)
- 海外においてもLED光源ボックス「PFB」の営業を積極化

〔マシンビジョン分野での新規重点施策〕 09年重点施策

- 太陽電池およびリチウムイオン電池関連向けの営業強化
- LED光源ボックス「PFB」の営業強化

2009年7月期連結業績

(単位:百万円) ()内:対売上比

	2008/7実績	2009/7実績		変動	
	実績 [A]	計画 [B]	実績 [C]	前期比[D] [C] - [A] [C] / [A]	計画比[E] [C] - [B] [C] / [B]
売上高	5,602	3,500	3,608	-1,994(64%)	108(103%)
LED照明事業	5,602(100%)	3,320(94.9%)	3,480(96.5%)	-2,122(62%)	160(105%)
野菜事業	0	} 180	65(1.8%)	65(-)	-
その他事業	0		62(1.7%)	62(-)	-
売上総利益	3,597(64.2%)	2,100(60.0%)	2,046(56.7%)	-1,551(57%)	-54(97%)
販売管理費	2,817(50.3%)	2,900(82.9%)	2,961(82.1%)	144(105%)	61(102%)
営業利益	779(13.9%)	-800(-22.9%)	-915(-25.4%)	-1,694(-)	-115(-)
経常利益	765(13.7%)	-790(-22.6%)	-950(-26.3%)	-1,725(-)	-170(-)
当期純利益	501(8.9%)	-400(-11.4%)	-784(-21.7%)	-1,285(-)	-384(-)
研究開発費	470(8.4%)	574(16.4%)	526(14.6%)	56(112%)	-48(92%)
減価償却費	157(2.8%)	305(8.7%)	329(9.1%)	172(210%)	24(108%)
設備投資額	517(9.2%)	241(6.9%)	267(7.4%)	-250(52%)	26(111%)

売上計画は達成・利益は未達

セグメント情報

(単位:百万円)
()内:対売上比

	2009/7実績				
	LED照明事業	野菜事業	その他の事業	消去又は全社 (のれんの償却費等)	合計
売上高	3,480(96.5%)	65(1.8%)	62(1.7%)	—	3,608(100%)
営業損失	-587	-199	-48	-80	-915

2009年1月～6月分の フェアリーエンジェルの売上高

■野菜販売事業

■レストラン事業

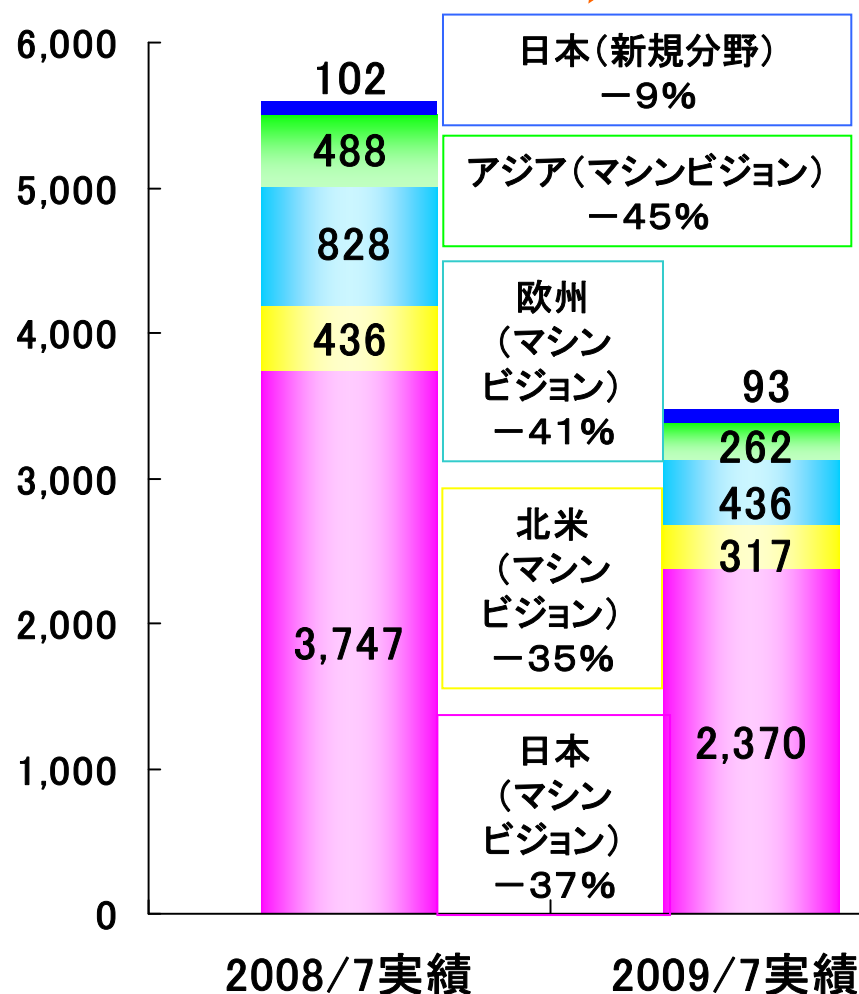
■植物育成プラント事業

2009年12月に
320百万円出資
(25%株式取得)
実質連結子会社化

LED照明事業・地域別売上高(連結)

ー38%

(単位:百万円)



ー 設備投資の動向に影響を受け、前期比大幅減。5月から徐々に回復傾向。

＋ 食品・薬品関連は安定的に受注(国内)

＋ LED光源ボックス「PFB」の大口受注獲得(海外)



＋ ラインセンサ用LED照明の売上増(特に国内、前期比約2倍)



ハロゲン置換えが進む

野菜事業およびその他事業

■野菜販売事業

植物工場で栽培した野菜
「てんしの光やさい」を
全国300店舗で販売

てんしの光やさい



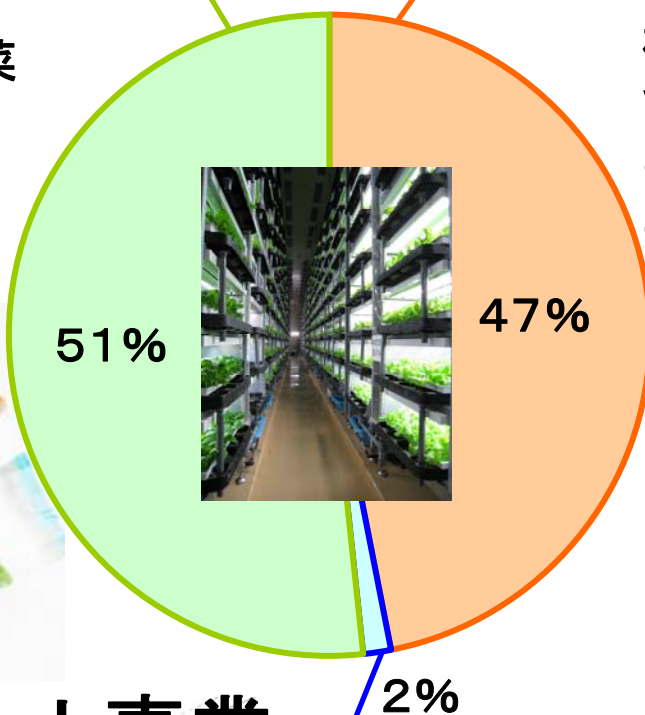
■植物育成プラント事業

植物工場の設備および
栽培ノウハウを販売



■レストラン事業

植物工場で栽培した野菜を
食べていただくアンテナショップ
として活用(5店舗→10月に
2店舗へ縮小)



2010年7月期の事業戦略

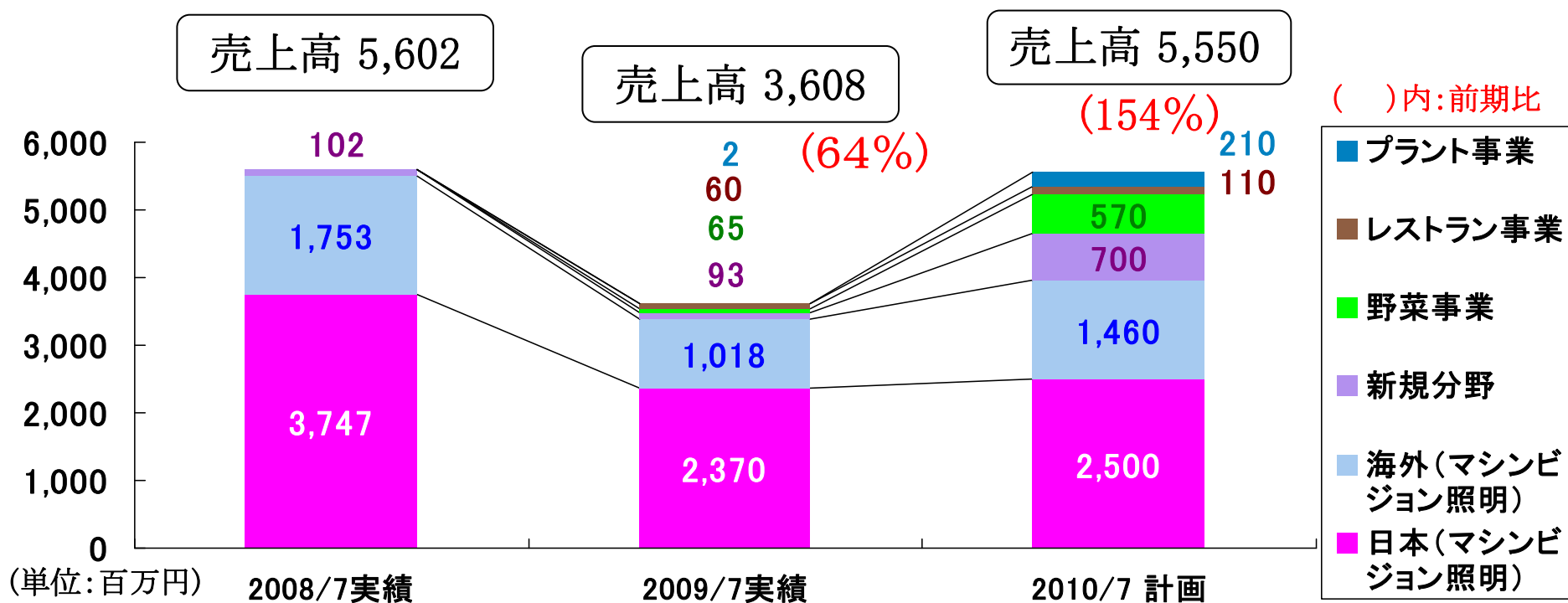
2010年7月期計画(連結)

(単位:百万円) ()内:対売上比

	2009/7上期	2010/7上期	変動	2009/7通期	2010/7通期	変動
	実績 [A]	計画 [B]	前期比[C] [B] - [A] [B] / [A]	実績 [D]	計画 [E]	前期比[F] [E] - [D] [E] / [D]
売上高	1,984	2,190	206(110%)	3,608	5,550	1,942(154%)
LED照明事業	1,984(100%)	1,965(89.7%)	-19(99%)	3,480(96.5%)	4,660(84.0%)	1,180(134%)
野菜事業	-	150(6.8%)	-	65(1.8%)	570(10.3%)	505(-)
レストラン事業	-	50(2.3%)	-	60(1.7%)	110(2.0%)	50(-)
プラント事業	-	25(1.1%)	-	2(0.1%)	210(3.8%)	208(-)
売上総利益	1,254(63.2%)	1,184(54.1%)	-70(94%)	2,046(56.7%)	3,192(57.5%)	1,146(156%)
販売管理費	1,426(71.9%)	1,634(74.6%)	208(115%)	2,961(82.1%)	3,067(55.3%)	106(104%)
営業利益	-172(-8.7%)	-450(-22.1%)	-278(-)	-915(-25.4%)	125(2.3%)	1,040(-)
経常利益	-141(-7.1%)	-485(-22.1%)	-344(-)	-950(-26.3%)	50(0.9%)	1,000(-)
当期純利益	-87(-8.7%)	-300(-13.7%)	-213(-)	-784(-21.7%)	130(2.3%)	914(-)

2010年7月期重点施策

1. マシンビジョン照明分野における更なる事業拡大
2. 新規分野でのマーケット創造
3. 植物工場関連のビジネスモデル確立



2010年7月期重要テーマ

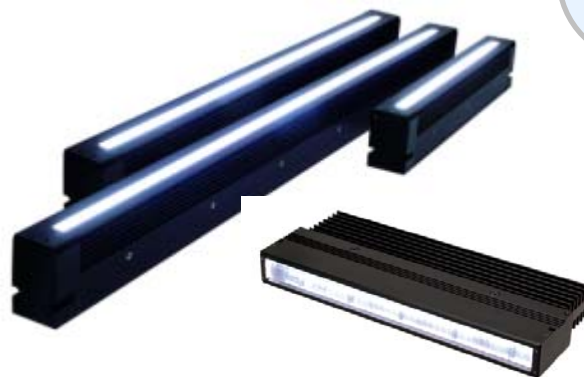
1. マシンビジョン照明分野における 更なる事業拡大

注力ポイント①

競争優位性のある新製品と
ライティングソリューションを
組合せて提案



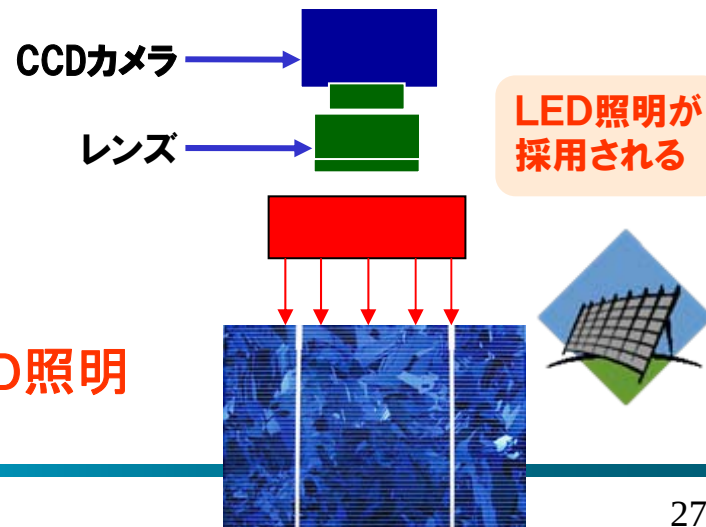
LED光源ボックス
PFB-20SW



ラインセンサ用LED照明
ラインナップ

注力ポイント②

成長分野である
太陽電池と
リチウムイオン電池
分野へ注力



ラインセンサ用LED照明ラインアップ

基板やシートものを高速カメラで
線で撮像するので、照明の明るさが必要。

実験設備を完備
ラインセンサ専属のSEが対応

用途例

太陽電池の外観検査
FPDのキズ・汚れ検査
フレキシブル基板のキズ検査
鍍剤シート外観検査
各種フィルム検査



HLND



LND



【2009年9月発売】

HLND-SW2



LN

150W以上の
ハロゲン
照明
を置き換え

2. 新規分野でのマーケット創造

注力ポイント

自然光LEDのマーケットをつくる

自然光LEDのマーケットをつくる

当社がねらう用途

自然光LEDを用いると
こんなメリットがあります

1. 顕微鏡・目視検査用



目にやさしい、演色性が高い

2. 医療用



正確に観察することができる

3. 商業用

店舗用

（百貨店の化粧品売場、花屋、
ブランドショップなど）



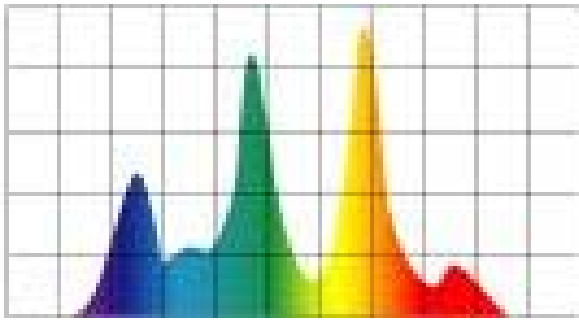
太陽光の下での色味を確認
できる

美術館、博物館などの
芸術品・重要文化財

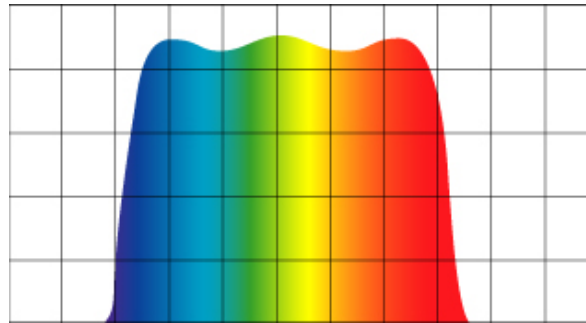


作品を傷めない
本来の色味を鑑賞できる

1. -1 顕微鏡・目視検査用



3波長蛍光灯 (Ra=70)



CCS自然光LED (Ra=98)

蛍
光
灯



自
然
光
L
E
D

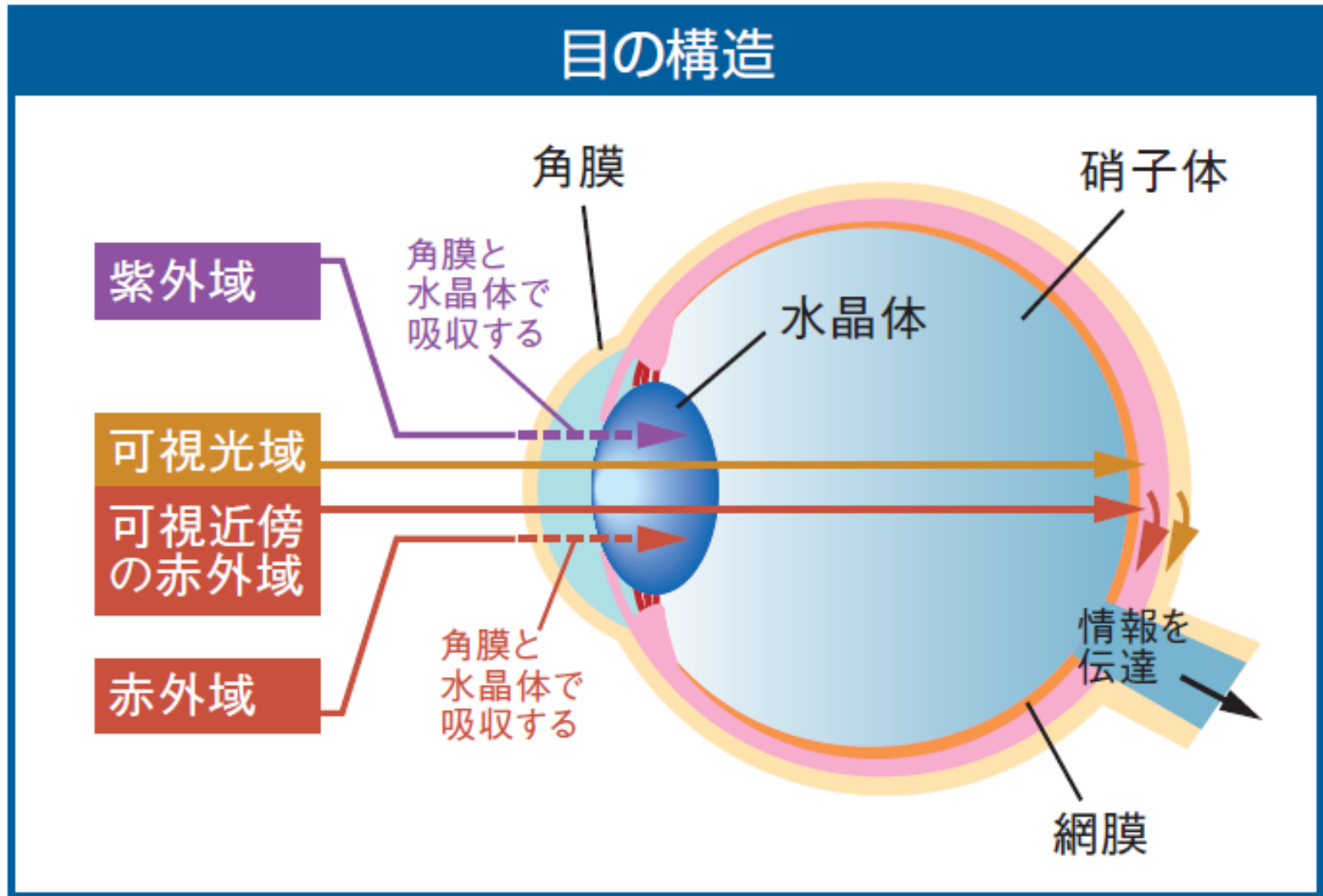


- ✓ 目にやさしい
- ✓ 対象物の本来の色合いで観察できる



自然光CNR
(2009年3月発売)

1. -2 自然光LEDが目によさしい理由



3. ー1 商業用(店舗用、美術館・博物館用)

白色LED照明の世界市場

年率平均37.3%増

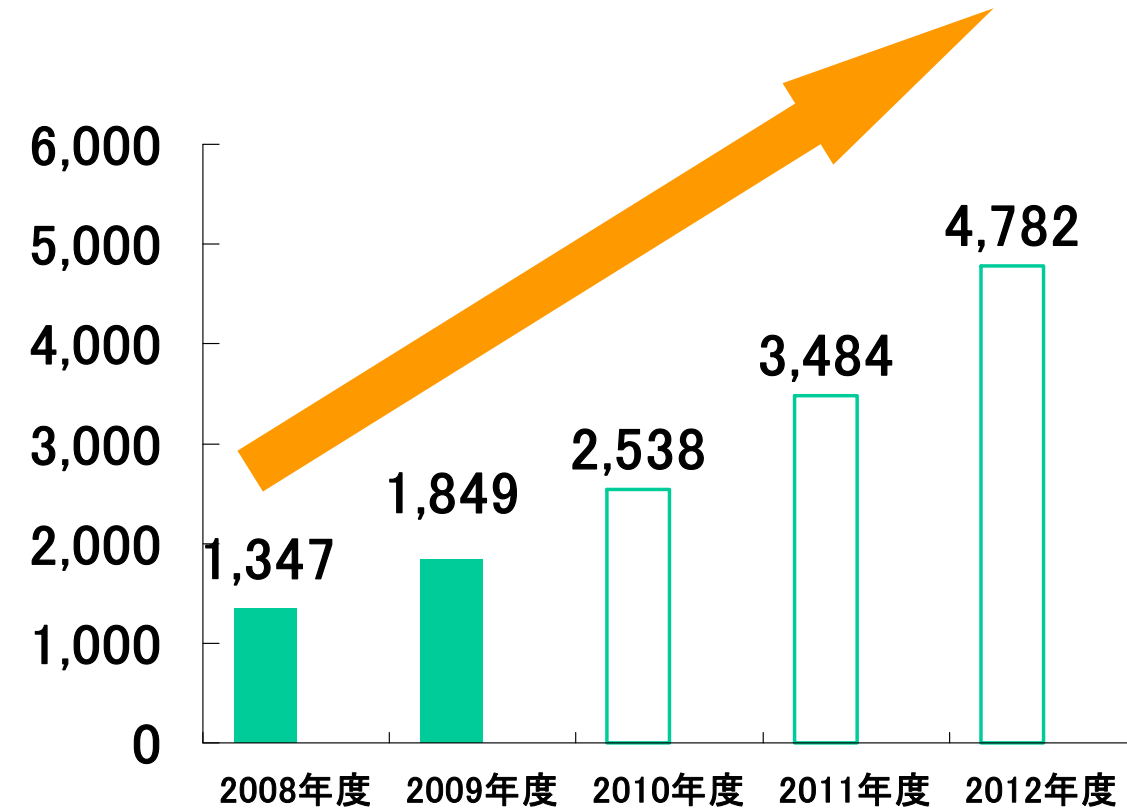
開発中の商業用LED照明

✓ダイクロハロゲン型LED照明
・自然光

✓蛍光管型LED照明・自然光

✓LEDスポットライト・自然光

他数機種商品化予定



(単位:億円)【野村総合研究所の発表データをもとに作成】

3. ー2 商業用(店舗用、美術館・博物館用)

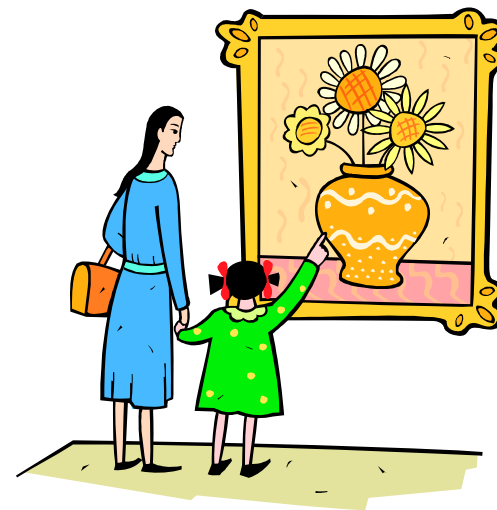
- ✓ 食品そのものの色を確認できる
- ✓ ブランド品の本来の色で確認できる



自然光LEDのメリットを活かした使用例



- ✓ 商品の色あせが少ない
- ✓ 作品を傷めない
- ✓ 本来の色で鑑賞できる



3. ー3 店舗内の照明を全てLED化

□シーシーエスの民生用LED照明のモデル店舗として
約100個のLED照明を使用



厨房内、ショーケース内
は自然光LEDを採用



- ・食材の本来の色が分かるため、鮮度が分かりやすい。
- ・発熱しないため、野菜を傷めない。

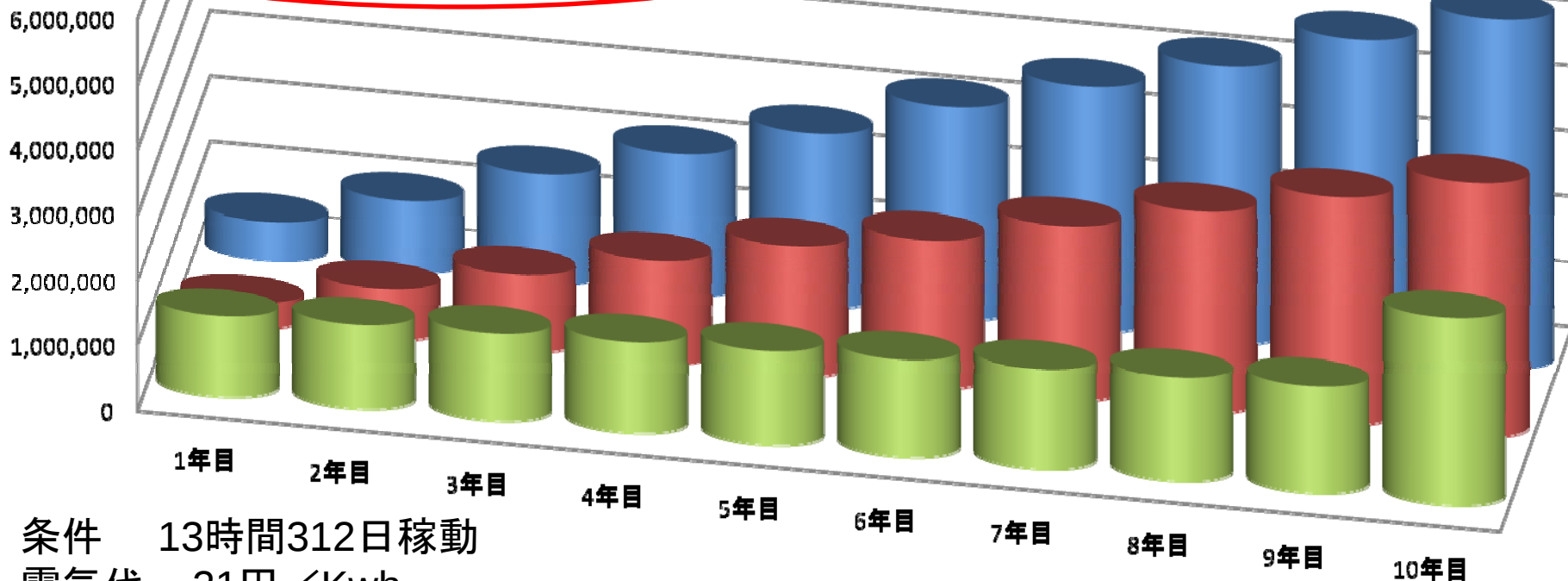


2008年12月から連結子会社となった(株)フェアリーエンジェルの野菜レストラン「天使のカフェ なぎさ公園店」(滋賀県)
【延床面積:129㎡(39坪)／2F建
／客席数:41席】

ダイクロハロゲンとLEDとの比較(電球代＋電気代)

【導入例：天使のカフェ なぎさ公園店】

年間87%電気代削減
年間9.7トンのCO₂削減



条件 13時間312日稼動

電気代: 21円/Kwh

ハロゲン球: 800円 (省エネタイプ: 1,100円)

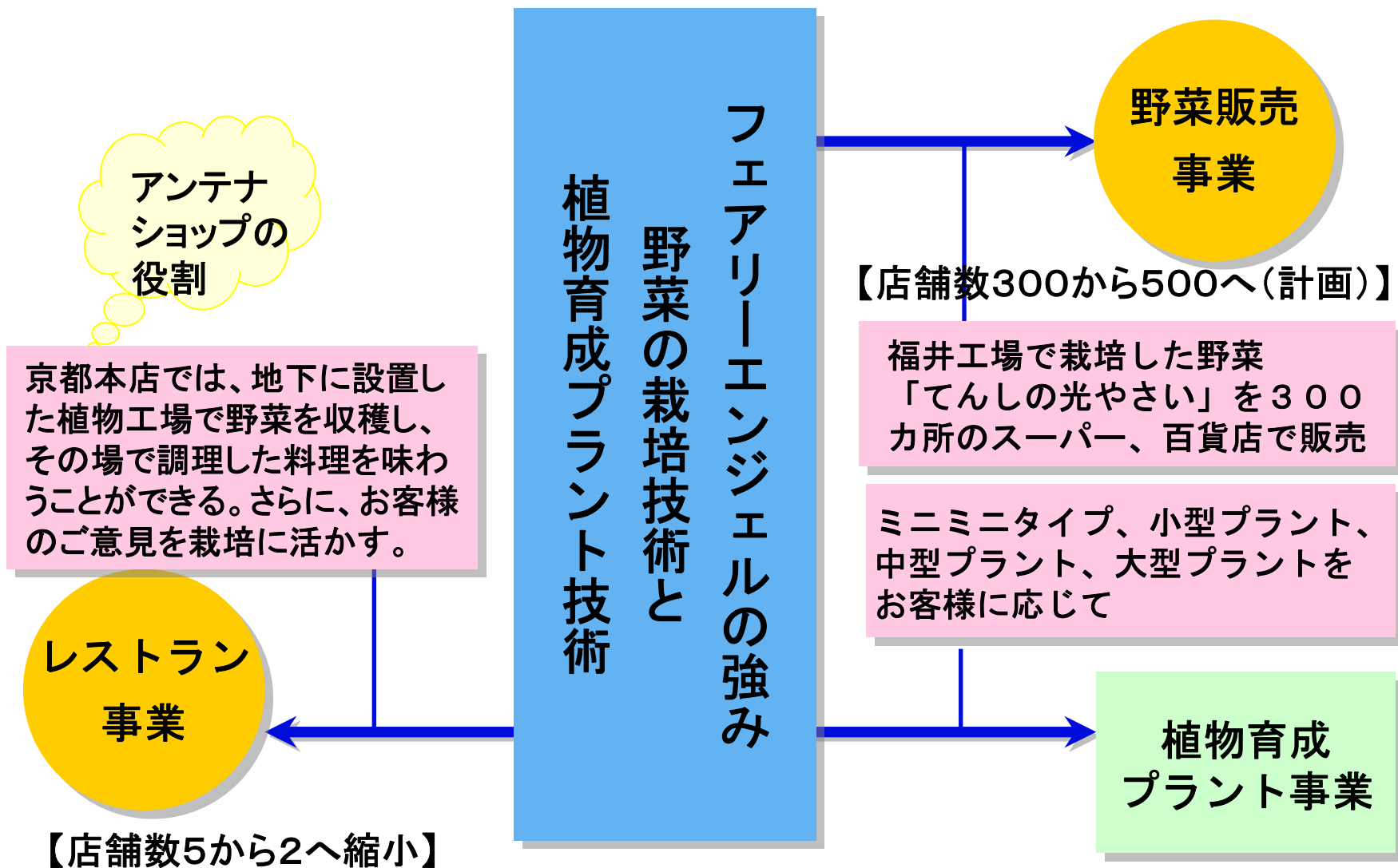
	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
LED球	1,230,254	1,280,508	1,330,762	1,381,015	1,431,269	1,481,523	1,531,777	1,582,031	1,632,285	2,862,538
省ハロゲン球	401,171	802,341	1,203,512	1,604,683	2,005,854	2,277,224	2,678,395	3,079,566	3,480,737	3,881,907
ハロゲン球	590,831	1,087,261	1,678,092	2,174,523	2,670,954	3,261,784	3,758,215	4,254,646	4,845,476	5,341,907

3. 植物関連のビジネスモデルの確立

注力ポイント

独自のビジネスモデルで採算性の改善
植物工場のノウハウ向上

フェアリーエンジェルのビジネスモデル



フェアリーエンジェルの植物工場

エンジェルファーム福井
(福井県)
2008年6月竣工/
2008年8月出荷開始
年産:約300万株



生産品種
(2008年12月現在)

フリルアイス、サンチュ、
グリーンリーフ、ルッコラ、
ロメインレタス、ミズナ、
キクナ、コマツナ

エンジェルファーム北山
(京都府)
年産:約7万株



エンジェルファーム野田
(千葉県) 年産:約150万株



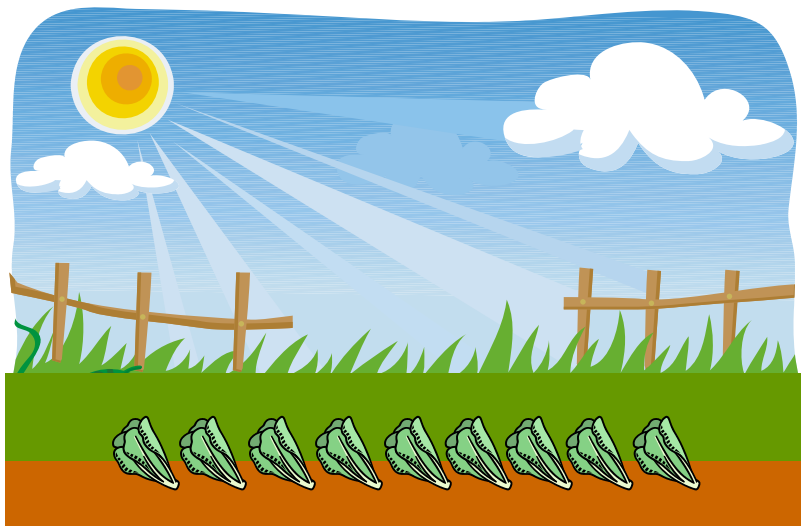
年間457万株供給体制

植物工場と露地との比較

2反(600坪)で採れるレタスの生産量を
露地と植物工場と比較すると...

植物工場は露地の**180倍**

露地栽培

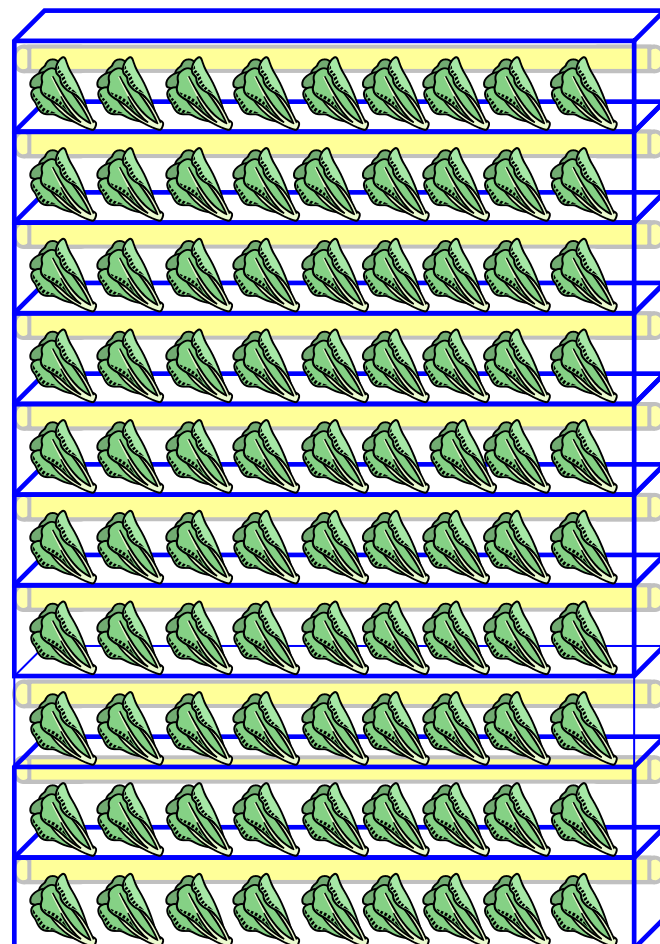


植物工場：人工光・水耕栽培

蛍光灯の場合

・多段式
・高密度

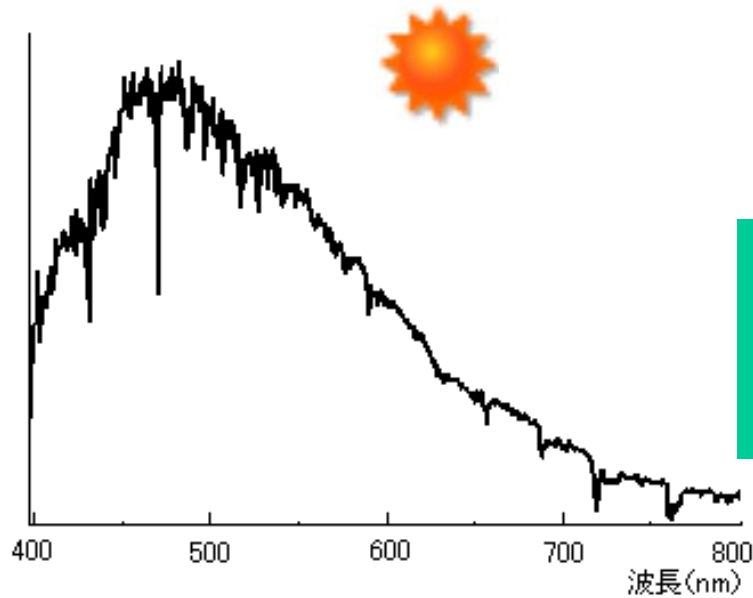
・クリーンルーム
・空調自動制御



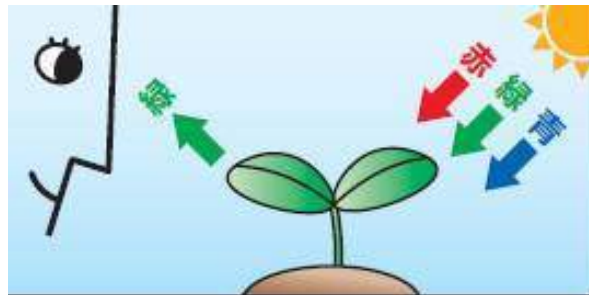
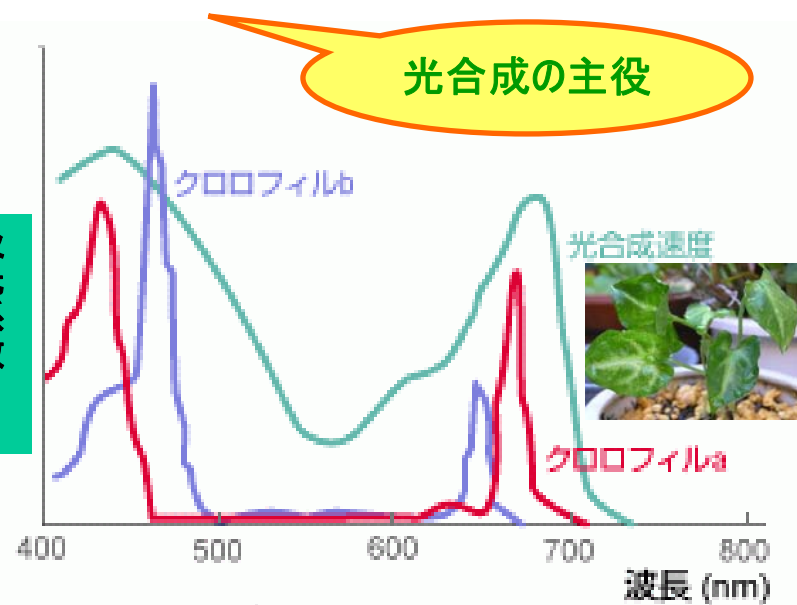
環境にやさしく、効率よく栽培できるLED

- 植物が利用する特定の光だけを当てることで植物がよく育つ。

太陽光スペクトル



クロロフィルの吸光スペクトル



吸収ピーク

クロロフィルa: 430nm 662nm

クロロフィルb: 453nm 642nm

植物プラント販売ビジネスー2008年から開始ー

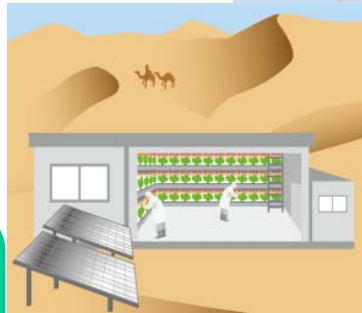


太陽電池を使った
野菜工場は共同研究中

フェアリーエンジェル
栽培とプラント技術



LEDによる植物育成は
共同研究中



三菱化学
太陽電池の技術

シーシーエス
LEDによる
植物育成技術

植物事業における注力ポイント

野菜販売

- ✓店舗数の拡大
- ✓機能性野菜の開発による単価アップ



導入例:大型スーパー(滋賀県)

プラント販売

- ✓ミニミニタイプ:50棟
- ✓小型プラント:1棟

(海外案件は3社で対応)



導入例:ベジタブルレストラン(千葉県)

ミニミニ
タイプ

中型
プラント

小型
プラント

大型
プラント

新たな光産業を創出し、光の世界企業を目指す

バイオ・アグリ分野

- ・研究向け
- ・植物工場向け



目視・顕微鏡分野

- ・工場向け
- ・研究所向け



メディカル分野

- ・病院向け



新規事業

新たなマーケットの創造

民生・商業分野

- ・イベント向け
- ・店舗向け
- ・美術館・博物館向け



主力事業
マシンビジョン照明事業
(工業用LED照明)

オリジナルLEDデバイス

新技術の確立

ライティングソリューション

コア技術の活用

《注意事項》 本説明会にて提供した情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。

(ジャスダック、証券コード:6669)

<http://www.ccs-inc.co.jp>

管理本部 情報企画部 広報IR課

TEL (075)415-8291

FAX(075)415-7724

京都市上京区烏丸通下立売上ル

桜鶴円町374番地

Copyright(C) CCS Inc. All Right Reserved.